



вместе с
росмолодёжь



Конструктор поддерживающих и мотивационных мероприятий для волонтёров

По итогам смены «Миссия ДоброТы»
Молодежного форума ПФО «iВолга»

2023

Привет!

Этот конструктор был собран участниками и организаторами смены «Миссия ДоброТы» на Молодёжном форуме ПФО «iВолга» в 2023 году

Наши материалы помогут организаторам добровольчества, тимлидерам, координаторам, руководителям волонтерских объединений и центров конструировать и проводить поддерживающие и мотивационные мероприятия для волонтерских команд

Подобные форматы и мероприятия позволяют поддерживать корпоративную культуру в добровольческом объединении или на волонтерском проекте

Будем рады, если этот сборник окажется полезным для вас и ваших команд

Сборник разработан при поддержке Ассоциации волонтерских центров

Давайте вместе собирать конструктор добровольческих идей!

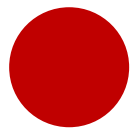
Команда смены «Миссия ДоброТы»
Молодёжного форума ПФО «iВолга»



Целевые группы мероприятий



Форматы поддерживающих мероприятий



Модель компетенций добровольцев АВЦ



Цели поддерживающих мероприятий



Информация



Примеры поддерживающих и
мотивационных мероприятий для волонтеров

Цветовые обозначения





Что такое поддерживающие мероприятия?

Поддерживающие мероприятия для волонтеров –

это форматы, в рамках которых поддерживается мотивационное состояние действующих или потенциальных добровольцев для дальнейшего осуществления волонтерской деятельности

Поддерживающие мероприятия могут стать частью корпоративной культуры тех или иных организаций, проектов, команд

Такие мероприятия могут носить как развлекательный, так и образовательный характер, могут способствовать вовлечению волонтеров в новые проекты, поддерживать дружественную атмосферу в командах, создавать условия для развития добровольцев



Как пользоваться данным конструктором?

Здесь мы расскажем, какие могут быть форматы поддерживающих и мотивационных мероприятий, какие цели такие мероприятия помогают достигать, кто может быть участником этих форматов, какие компетенции волонтеров можно развивать, благодаря внедрению данных практик

Также мы представим описание поддерживающих мероприятий, которые были разработаны и апробированы на Форуме «iВолга» и практики, предоставленные организаторами добровольчества

Определившись с подходящим форматом, целями, целевой группой и компетенциями, а также вдохновившись представленными практиками, вы сможете самостоятельно сконструировать поддерживающее мероприятия для волонтеров вашего объединения/проекта/организации

В приведенных примерах в последнем разделе Конструктора, вы увидите не только краткое описание практики, но и **ссылки на все материалы**, чтобы вам было проще конструировать собственные мероприятия

1

Акции

Гаражная распродажа
День открытых дверей

2

Совместный отдых

Кинотерапия
Эмоциональная разгрузка

3

Творчество

Квартирник
Пленэр

4

Игра

Квест
Настольные игры
Ролевые игры
Деловые игры

5

Обсуждение

Мозговой штурм
Мировое кафе

6

Развитие

Тренинг
Мастерские
Экскурсии
Квиз

7

Конференции

ПечаКуча
Вечеринка презентаций

8

Знакомство

Нетворкинг
Быстрые свидания

9

Праздники

Тематические вечеринки
Фестивали

Форматы

Акции

Гаражная распродажа

это формат, в рамках которого участники меняются вещами или покупают-продают за символическую плату

сюда приходят пообщаться, познакомиться, послушать музыку и между делом приобрести вещи

День открытых дверей

мероприятие, проводимое в организации, двери которой в этот день открыты для всех

сами волонтеры рассказывают для желающих о проектах, проводят мастер-классы, создают развлечения и активности



Совместный отдых

Кинотерапия

групповой просмотр фильма, где участники сначала сами отслеживают реакцию, которая появляется во время просмотра, а потом обсуждают фильм все вместе

[пример фильма - #Яволонтер. Истории неравнодушных](#)

Эмоциональная разгрузка

мероприятия, проводимые с целью разгрузиться, отдохнуть, провести совместно время без гаджетов и прочих отвлекающих факторов

это могут быть выездные мероприятия на природу, веревочные курсы, игры на сплочение, совместные медитации, прогулки и т.д.

Творчество

Квартирник

это мини-концерт, проходящий на квартире или в каком – либо уютном пространстве, где каждый желающий может проявить себя творчески (прочитать стихотворение, спеть, показать творческий номер)

Пленэр

(от фр. en plein air — «на воздухе») — метод создания художником живописи вне помещений и мастерских, на городской улице и на природе.

этот формат можно адаптировать под членов организации, пригласив художника для проведения мастер-класса на природе

Игра

Настольная игра

это игры, состоящие в манипуляциях с небольшим набором предметов (фишками, картами, фигурками и т.п.)

также можно не иметь физическую копию, а найти в интернете (мафия в чате ТГ, крокодил как приложение)

Квест

это интерактивная игра или задание, в котором игроки должны решать различные головоломки, искать подсказки и выполнять определенные задачи, чтобы достичь конечной цели

целью квеста может быть решение загадок, поиск сокровищ, спасение персонажа или выполнение определенной миссии

Игра

Ролевая игра

человек принимает любую роль, демонстрирует поведенческие модели, которые, как он считает, соответствуют ей

действие ролевой игры происходит в мире, который может быть полностью придуманным или основанным на какой-либо истории

Деловая игра

это формат мероприятия, заключающийся в моделировании реальных ситуаций, иными словами, люди «играют в деятельность» (например, «1 год волонтерской организации»)

деловая игра позволяет узнать, насколько хорошо участники знают свои обязанности, умеют анализировать, прогнозировать, искать выход в трудных ситуациях



Обсуждение

Мозговой штурм

это метод творческого мышления, при котором участники группы генерируют как можно больше идей, не оценивая их на этапе создания

целью мозгового штурма является стимуляция свободного мышления и поиск новых, нестандартных решений проблемы или задачи

Мировое кафе

метод групповой работы, где участники работают в мини-командах за столами. Один человек берет на себя роль «Хозяина» стола, остальные участники – «Гости»

сначала команда обсуждает идею, после чего «Гости» перемещаются за следующий стол, а «Хозяин» остаётся на своем месте и презентует пришедшим основные мысли, высказанные до этого

Развитие



Тренинг

образовательный процесс по формированию у участников новых знаний, умений и установок с целью улучшения результата участника

в рамках тренинга волонтеры могут повысить свои компетенции



Мастерские

процесс, в рамках которого «мастер» может передать какую-либо технологию всем участникам

волонтеры сами могут стать мастерами друг для друга и чему-то друг друга обучить (изготовление значков, работа в фотошопе, кастомизация одежды и и т.д.)



Развитие



Экскурсии

это поездка или прогулка с целью посещения достопримечательностей (природы или памятников истории и культуры) в сопровождении экскурсовода

волонтеры и организаторы могут сами готовить экскурсии друг для друга по значимым для них объектам



Квиз

развлекательная командная викторина с разнообразными раундами (текстовые, видео, музыкальные и т.п.)

все задания или отдельные раунды могут быть тематическими (например, про добровольчество или про вашу организацию)



Конференции

ПечаКуча

формат, в рамках которого участники готовят выступления с презентациями на заданную тематику

выступающий презентует идею, проект или просто какую-то тему из 20 слайдов, каждый слайд демонстрируется 20 секунд, после чего автоматически сменяется на следующий

Вечеринка презентаций

поверпоинт – вечеринка, в рамках которой участники готовят презентации на весёлые и нестандартные темы в стиле стендап

это могут быть смешные истории, необычные расследования, советы и т.д.

Знакомство

Нетворкинг

это модерируемая форма поиска полезных знакомств для налаживания деловых связей и решения профессиональных задач

Быстрые свидания

это формат вечеринок мини-свиданий, организованных с целью познакомить людей друг с другом



Праздники

Тематические вечеринки

это праздничные мероприятия, все составляющие которых отвечают одной тематике

это могут быть совместные празднования Дней Рождения активистов, Новогодняя вечеринка, День волонтера и т.п.

Фестивали

большой массовый праздник, где демонстрируются какие-либо достижения, делаются различные площадки, в рамках которых волонтеры могут чему-то научиться, получить дополнительные бонусы или быть полезными друг другу

волонтеры сами могут стать организаторами такого фестиваля





Модель компетенций добровольцев

Компетенция – это характеристика личности, основанная на комбинации знаний, умений и навыков, а также индивидуальных качеств и ценностных установок, позволяющая успешно действовать в заданных обстоятельствах

Модель компетенций – это набор ключевых компетенций, необходимых человеку для того, чтобы результативно выполнять свои ролевые функции

Таким образом, модель компетенций участников добровольческой деятельности представляет собой компетентностный портрет каждого из них

Ценностные установки

- » Вовлеченность
- » Ответственность
- » Толерантность
- » Этичность

Социальные компетенции

- » Работа в команде
- » Эффективная коммуникация

Личные и деловые качества

- » Самоменеджмент
- » Стрессоустойчивость
- » Клиентоориентированность

Предметная компетенция

- » Базовый уровень

Модель компетенций добровольцев



Ценностные установки волонтера –
базовые ценностные ориентации, характерные для всех
представителей добровольческого сообщества

- » **Вовлеченность** – мотивация волонтера или организатора добровольческой деятельности к добровольческому труду с постоянным стремлением улучшать его качество
- » **Ответственность** – добросовестное отношение к выполнению своих обязанностей, готовность отвечать за свои поступки и решения, исполнительская дисциплина
- » **Толерантность** – терпимость к социальным и культурным различиям, готовность к конструктивному взаимодействию и уважительному сотрудничеству с людьми, придерживающимися иного мировоззрения, образа жизни, моделей поведения и обычаев
- » **Этичность** – сознательное принятие высоких моральных норм и добровольческих ценностей в качестве мыслительных и поведенческих императивов



Личные и деловые компетенции волонтера –
характеристики человека, позволяющие ему продуктивно
осуществлять или организовывать добровольческую
деятельность в выбранной роли

- » **Самоменеджмент** – самоорганизация в осуществлении добровольческой деятельности, умение эффективно управлять собой и собственными ресурсами, в том числе временем, подготовкой, развитием, в достижении поставленных целей
- » **Стрессоустойчивость** – способность контролировать воздействие внешних раздражителей и сохранять эмоциональную устойчивость и работоспособность в ситуации стресса
- » **Клиентоориентированность** – активное стремление понять и наилучшим образом в опережающем режиме удовлетворить позитивные потребности и интересы благополучателей и партнеров



Социальные компетенции волонтера –
способность эффективно
взаимодействовать с окружающими

- » **Эффективная коммуникация** – доброжелательное и результативное донесение до собеседника информации оптимальным способом, обеспечивающим получение нужного результата.
- » **Работа в команде** – готовность к сотрудничеству и умение работать сообща с другими для достижения общего результата, постановка целей команды выше личных потребностей и интересов

Предметная компетентность –
знания и навыки в области добровольчества, а также в сфере
применения волонтерского труда.

- » **Базовый уровень** – базовые знания о добровольчестве



Цели поддерживающих мероприятий

- вовлечение потенциальных волонтеров в добровольческую деятельность
- поддержание дружеской атмосферы в команде
- сплочение коллектива
- знакомство
- погружение в проект или инициативу
- взаимодействие с другими объединениями/проектами/организациями
- включение волонтеров в совместную деятельность объединения/проекта/организации

- поощрение волонтеров
- повышение уровня знаний о добровольчестве, о проекте
- популяризация добровольчества, в целом или отдельного проекта/объединения
- развитие мягких навыков волонтеров
- развитие профессиональных навыков
- рост и развитие волонтеров внутри или вне объединения/проекта/организации
- подготовка амбассадоров проекта и лидеров общественного мнения (ЛОМов)

Цели поддерживающих мероприятий



Целевые группы мероприятий

По степени участия

- потенциальные добровольцы
- действующие добровольцы
- лидеры проекта/объединения/организации
- организаторы добровольчества
- участники различных (от двух и более) проектов/объединений/организаций
- родственники добровольцев
- смешанная группа

По категории участников

- школьное добровольчество
- добровольчество на базе профессиональных образовательных организаций (колледжи, техникумы)
- добровольчество на базе высших учебных заведений
- добровольчество трудоспособного населения и корпоративное добровольчество
- серебряное добровольчество
- смешанная группа

Целевые группы мероприятий



Примеры поддерживающих и мотивационных мероприятий для волонтеров

*для каждого мероприятия есть ссылка «Все материалы здесь» на все дополнительные приложения, сценарии и так далее



Цели: вовлечение потенциальных волонтеров в добровольческую деятельность, поддержание дружеской атмосферы в команде, повышение уровня знаний о добровольчестве

Целевая аудитория: действующие добровольцы, участники различных проектов/объединений/организаций, потенциальные добровольцы

Компетенции: вовлеченность, ответственность, самоменеджмент, стрессоустойчивость, эффективная коммуникация, работа в команде, предметная компетентность.

Формат: квиз

Краткое описание: добровольческий интеллектуальный квиз «Добровольцы России» – квиз, который состоит из вопросов на знания в различных сферах волонтерства, начиная от фактов, заканчивая фильмами, активными добровольцами и проектами



[Все материалы
здесь](#)

«Добровольцы России»

КВИЗ



Цели: вовлечение потенциальных волонтеров в добровольческую деятельность, поддержание дружеской атмосферы в команде, поощрение волонтеров

Целевая аудитория: действующие добровольцы

Компетенции: вовлеченность, эффективная коммуникация, работа в команде

Формат: эмоциональная разгрузка

Краткое описание: добровольческий пикник – это мероприятие, организованное добровольческой группой, направленное на формирование командного духа и поднятие корпоративной культуры. На мероприятии участники могут наслаждаться отличной компанией, разнообразными активностями и забавами на свежем воздухе



[Все материалы
здесь](#)



ЭЛЕМЕНТ
ВОЛОНТЕРСКИЙ ЦЕНТР
ФГБОУ ВО "СамГТУ"

Добровольческий пикник



Цели: сплочение коллектива, развитие мягких навыков волонтеров, популяризация добровольчества или проекта/объединения, погружение в проект

Целевая аудитория: действующие добровольцы, потенциальные добровольцы, родственники добровольцев

Компетенции: вовлеченность, эффективная коммуникация, предметная компетентность

Формат: квиз

Краткое описание: команда родителей и команда школьных волонтеров соревнуются в отгадывании ассоциаций ряда картинок в добровольческой тематике



[Все материалы
здесь](#)

Брейн-ринг «Логика где?»



Цели: вовлечение потенциальных волонтеров в добровольческую деятельность, поддержание дружеской атмосферы в команде

Целевая аудитория: действующие добровольцы, потенциальные добровольцы

Компетенции: вовлеченность, толерантность, эффективная коммуникация, работа в команде, стрессоустойчивость

Формат: настольная игра

Краткое описание: настольная игра аналог стандартной Мафии с замененными персонажами (волонтер, стрессовик, гневник и другие). На каждой карточке будет прописана роль персонажа для более простого понимания действий в игре



[Все материалы
здесь](#)

Настольная игра «Добро.Мафия»



Цели: поддержание дружеской атмосферы в команде, популяризация добровольчества

Целевая аудитория: действующие добровольцы

Компетенции: вовлеченность, эффективная коммуникация, предметная компетентность.

Формат: экскурсия

Краткое описание: образовательно-развлекательная программа для развития волонтерской деятельности в регионе. Мероприятие "КАПитан" включает в себя увлекательную экскурсию в город для волонтеров, а после нее - обучающая программа с дальнейшей рефлексией



[Все материалы
здесь](#)

КАПитан (Квартира-Автобус-Парк)



Цели: включение волонтеров в совместную деятельность организации, повышение уровня знаний о добровольчестве, вовлечение потенциальных волонтеров в добровольческую деятельность.

Целевая аудитория: действующие добровольцы, лидеры проекта, потенциальные добровольцы, участники различных организаций

Компетенции: этичность, стрессоустойчивость, эффективная коммуникация, работа в команде, предметная компетентность

Формат: КВИЗ

Краткое описание: вас будут ждать вопросы о добровольчестве, его формах, видах и возможностях. В игровом формате мы проверим знания участников о волонтерских направлениях и не только



[Все материалы
здесь](#)

КВИЗ «Вместе в делах»



Цели: поддержание дружеской атмосферы в команде, знакомство, взаимодействие с другими объединениями/проектами/организациями

Целевая аудитория: смешанная группа

Компетенции: вовлеченность, эффективная коммуникация, работа в команде

Формат: нетворкинг

Краткое описание: каждую пятницу волонтеры региона собираются в штабах объединения, которые чередуются каждые две недели, в материалах вы найдете план мероприятий и различные сценарии



[Все материалы
здесь](#)

Нетворкинг «ДоброПятница»



Цели: поощрение волонтеров, поддержание дружеской атмосферы в команде, сплочение коллектива

Целевая аудитория: действующие добровольцы

Компетенции: вовлеченность, стрессоустойчивость, самоменеджмент, эффективная коммуникация, работа в команде

Формат: эмоциональная разгрузка

Краткое описание: проведение ряда регулярных мероприятий с целью профилактики эмоционального выгорания и сплочения коллектива через образовательную программу на свежем воздухе, включающую в себя: арт-терапию(рисование на холсте, лепка из глины), ароматерапию(будут использоваться эфирные масла), валеологию (наука о сохранении и укреплении здоровья)



[Все материалы
здесь](#)

Выездная релакс-терапия «Ватты»



Цели: поощрение волонтеров, поддержание дружеской атмосферы в команде, сплочение коллектива

Целевая аудитория: действующие добровольцы

Компетенции: вовлеченность, эффективная коммуникация, работа в команде

Формат: эмоциональная разгрузка

Краткое описание: искусство арт-терапии помогает людям раскрыться. Многим трудно говорить о своём состоянии, жизни, проблемах, что связано с закрытостью характера, здесь это можно проявить через творчество



Арт-терапия



[Все материалы
здесь](#)



ЭЛЕМЕНТ
ВОЛОНТЕРСКИЙ ЦЕНТР
ФГБОУ ВО "СамГТУ"

Цели: поддержание дружеской атмосферы в команде, сплочение коллектива, знакомство

Целевая аудитория: действующие добровольцы, участники различных проектов/объединений/организаций

Компетенции: вовлеченность, стрессоустойчивость, эффективная коммуникация, работа в команде

Формат: квест

Краткое описание: квест «Время» разработан для разгрузки эмоционального фона волонтеров через квест-игру, а так же для укрепления командного духа коллектива. Для большей погружения в историю и сплочения команды важно относиться серьезно к истории. Квест лучше проводить в темное время суток.



[Все материалы
здесь](#)

Квест с погружением «Время»



Цели: поддержание дружеской атмосферы в команде, сплочение коллектива, знакомство

Целевая аудитория: действующие добровольцы, лидеры проекта

Компетенции: вовлеченность, эффективная коммуникация, работа в команде

Формат: эмоциональная разгрузка

Краткое описание: это неформальное общение между организаторами и волонтерами, когда каждый из членов команды за чашкой кофе может дать важную для себя обратную связь по работе внутри организации; создание контента для социальных сетей организации и личных страниц волонтеров; приятный бонус – новый партнёр для организации



[Все материалы
здесь](#)



«Лапа» Фотосъёмка в кофейне



Варианты конструирования собственных мероприятий

Адаптация готовых мероприятий

1

1. Возьмите мероприятие из примеров, которое подходит больше всего для ваших целей, скачайте все материалы
2. Адаптируйте под своё объединение (например, сделайте свой дизайн презентаций или придумайте блок про ваши проекты в квизе/квесте, замените какие-то элементы конструктора)

Конструирование мероприятий с нуля самостоятельно

2

1. Определитесь согласно конструктору с форматом, целями, целевыми группами и компетенциями, которые необходимо развивать волонтерам
2. Продумайте мероприятие, которое будет отвечать заданным параметрам

Креативная мастерская в рабочих группах

3

1. Сформируйте рабочие группы из активистов по 3-5 человек
2. В открытую (заранее выберите сами) или в закрытую (кому, что попадет в случайном порядке) раздайте каждой группе набор из следующих элементов: формат, цели, целевые группы, компетенции, которые поможет мероприятие развить
3. На основе полученных элементов, каждая группа конструирует простое мероприятие для вашего объединения и потом его проводит в течение какого-то периода (например, раз в месяц)



Как заявить о своём поддерживаемом мероприятии?

Мы решили вместе с вами собрать **онлайн - базу** поддерживаемых мероприятий для волонтеров

Вы можете заполнить форму с описанием ваших мероприятий, поделиться ссылками на ваши соцсети и рассказать о вашей деятельности

Ответы формы (база мероприятий) будут в публичном доступе, с которыми каждый может ознакомиться

Это поможет вам заявить о вашем проекте или вашем объединении, помочь другим организаторам добровольчества улучшить климат в коллективе

Давайте вместе собирать конструктор добровольческих идей!



[Здесь ссылка на Форму](#)



[Здесь сама база](#)

Спасибо!

Благодарим вас за внимание к нашей разработке!

Мы, действительно, постарались создать полезный инструмент для поддержания волонтерских объединений, проектов, организаций

Не забывайте уделять внимание мотивационному состоянию волонтеров и поддерживающему управлению

Наш конструктор может стать отличным помощником в этом!

Будем рады, если вы расскажете о конструкторе в своих соцсетях, а также напишите отзыв о проведенных мероприятиях

Используйте хэштег **#конструктордляволонтеров**, чтобы мы вас увидели

с уважением, автор-разработчик Конструктора
Артём Рыков

и команда смены «Миссия ДоброТы»



[по всем
вопросам](#)

