

# ВЫ РЕШИЛИ СОЗДАТЬ ВОЛОНТЕРСКИЙ ЦЕНТР В ФОРМАТЕ НКО. С ЧЕГО НАЧАТЬ? ОПРЕДЕЛЕНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ И ЦЕЛЬ

В прошлом уроке мы разобрались, как создать волонтерский центр на базе учреждения культуры. Однако у учреждений культуры **уже есть свои ресурсы**: место, бюджетное финансирование, сотрудники, реклама, репутация и имя.

Что делать, если вы хотите создать собственный волонтерский центр в формате некоммерческой организации? **С чего начать?**

Прежде всего, определитесь, **актуально ли именно в вашей области формировать новые волонтерские центры**. Создание волонтерских центров **особенно актуально для регионов**, в которых волонтерское движение еще не так развито, как в столице и крупных городах.

**Цель создания региональных волонтерских центров** — повысить эффективность добровольческого движения, увеличить количество волонтеров и социально-культурных проектов, сформировать инфраструктуру поддержки добровольчества.

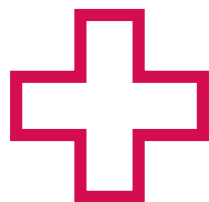
А еще добровольческие центры **укрепляют взаимодействие между органами власти, НКО и добровольцами**. Регионы развиваются, это повышает качество жизни местных жителей, обеспечивает им новые способы приобщения к культуре, вовлекает их в новые формы деятельности.



# ПЛЮСЫ И МИНУСЫ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Разберем **возможный алгоритм** действий по созданию регионального волонтерского центра.

Итак, вы решили, что ваш волонтерский центр будет организован на базе НКО. Первым делом необходимо взвесить **все плюсы и минусы**.



- **Гибкая** форма управления
- Возможность привлечения **внешних финансов** (гранты, субсидии, средства исполнителей общественно полезных услуг)
- Возможность работы **с любыми категориями** граждан



**Неустойчивая** финансовая модель

# ДОКУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПОМОЧЬ ПРИ СОЗДАНИИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

После того, как вы взвесили все «за» и «против», вам необходимо **зарегистрировать свою некоммерческую организацию.**

Понять, как зарегистрировать НКО в Министерстве юстиции, помогут **следующие документы:**



Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ



Федеральный закон о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей от 08.08.2001 N 129-ФЗ



Административный регламент предоставления Министерством юстиции Российской Федерации государственной услуги по принятию решения о государственной регистрации некоммерческих организаций утвержденный приказом Министерства юстиции Российской Федерации от 30 декабря 2011 г. N 455

# ИНСТРУКЦИЯ ПО РЕГИСТРАЦИИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Пошаговая инструкция регистрации НКО включает в себя **ряд этапов:**

- 1** Выбор учредителя/учредителей НКО.
- 2** Определение рода деятельности НКО.
- 3** Выбор наименования НКО.
- 4** Выбор юридического адреса.
- 5** Подготовка всех нужных документов.
- 6** Оплата госпошлины на регистрацию НКО.
- 7** Предоставление пакета документов в Министерство юстиции.
- 8** Получение свидетельства о регистрации НКО.

# РЕГИСТРАЦИЯ В ЕИС «ДОБРО.РФ» И ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ

**Только после юридической регистрации** в Министерстве юстиции вы получаете право от лица организации подписывать соглашения и другие документы.

После оформления всех юридических документов вы можете зарегистрировать свою организацию в **Единой системе «Добро.рф»**.

Важный шаг в создании организации — **формирование и обучение команды**. В этом вам также помогут материалы с платформы «Добро.рф».

Все члены команды должны:

- Обладать **теоретическими и практическими навыками** деятельности в сфере культурного добровольчества
- Представлять себе, **как устроена сфера**, какие в ней есть направления и механизмы общения
- Иметь **опыт реализации** культурных мероприятий и проектов
- Уметь взаимодействовать **с волонтерами**

# ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Итак, вы сформировали сплоченный коллектив, обладающий нужными знаниями и навыками. Пора запускать **информационную кампанию** об открытии вашего волонтерского центра.

Возможные пути продвижения:

- Договориться с учреждениями культуры о **взаимном продвижении**
- Посоветоваться с **региональным координатором** движения «Волонтеры культуры», который уже наладил связи в вашем регионе и может дать полезные советы
- Обратиться в **средства массовой информации**: многие из них делают скидки на рекламу благотворительным и некоммерческим организациям



# НАЛАЖИВАНИЕ СВЯЗЕЙ

Пришло время налаживать связи в регионе. Проведите **серию встреч** с представителями волонтерского сообщества:

- Другими **волонтерскими центрами** региона
- **Благотворительными** организациями
- **Добровольческими командами** на базе культурных и образовательных учреждений
- **Медиалицами**, занимающимися продвижением культурных инициатив
- **Лидерами мнений** и авторами собственных проектов



После того как вы договорились о сотрудничестве, разработайте **план мероприятий** и **программу совместной деятельности** с ключевыми партнерами.

# ДРУГИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Параллельно со встречами и налаживанием связей **проведите исследование** о потребностях и возможностях развития волонтерского движения в вашем регионе. Это поможет вам **приоритизировать ваши задачи** и найти **новые, неочевидные способы** продвижения вашего центра.

Также обязательно поинтересуйтесь, **какие задачи** ставят перед собой **региональная и муниципальная программы** развития региона.

После того как ваша программа развития **разработана и согласована** с АВЦ и с ключевыми партнерами, приступайте к ее внедрению.

Помимо региональных и муниципальных задач, вы также будете реализовывать программы **Ассоциации волонтерских центров** и **федеральных партнерских организаций** в сфере культурного добровольчества. Помните, что на них тоже необходимо выделить ресурсы.

