

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТОВ ПО СОЗДАНИЮ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ И ОТКРЫТИЮ НОВЫХ КУЛЬТУРНЫХ ПРОСТРАНСТВ



Сформировать **культурный бренд** региона, города или села, в котором реализован проект



Определить и подчеркнуть **уникальные особенности территории** и тем самым привлечь в регион больше туристов



Придумать и разработать **проекты, направленные на повышение уровня культуры** местных граждан и **вовлечение** их в культуру

НАИБОЛЕЕ ЯРКИЕ ПРОЕКТЫ НАПРАВЛЕНИЯ



Выделим **наиболее яркие** (в том числе флагманские) проекты, создававшиеся в рамках этого направления в последние несколько лет:

- ❧ **«Событийный туризм на селе»** (Республика Бурятия): комплекс мероприятий в отдаленных бурятских селах, направленных на знакомство с культурой малых народностей и развитие предпринимательства
- ❧ **Туристические и экскурсионные маршруты по промышленным объектам**, созданные волонтерами Березовского культурно-досугового комплекса (Арзамасский район Нижегородской области)
- ❧ **Проект «Красная линия»**, реализованный в Новосибирске — туристический маршрут, привлекающий гостей и жителей города к знакомству с самыми интересными памятниками архитектуры
- ❧ Проект **«Культурный квест»** (Санкт-Петербург), интерактивное соревнование, преимущественно для студентов, которое погружает их в культуру и историю Северной столицы