

ЗАЧЕМ МОТИВИРОВАТЬ ВОЛОНТЕРОВ?

Несмотря на то, что волонтеры работают от доброго сердца, они хотят, чтобы их усилия ценили. Поэтому очень важно их мотивировать и помогать чувствовать себя частью единого движения.

- 📖 Побеседуйте с ними
- 📖 Признайте их достижения
- 📖 Давайте обратную связь
- 📖 Используйте «политику открытых дверей»
- 📖 Создавайте культуру прозрачности

ВИДЫ МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРОВ



Мотив достижения

Волонтеры, у которых преобладает этот мотив, хотят видеть результат своих трудов. Такие люди стремятся к успеху в том, что они делают, они хотят продемонстрировать высокие результаты и соответствовать стандартам компетентности.



Социальный мотив

Те волонтеры, которые имеют этот мотив, стремятся быть приятными и значимыми для окружающих людей. Это командные игроки, которым важно помогать людям и получать слова благодарности. Благодаря этому волонтер может утвердиться в собственных глазах, ощутить сопричастность к общественно полезному делу.



Процессный мотив

Если вам предстоит работать с человеком, чьи мотивы можно отнести к процессным, готовьтесь, что он будет отдаваться процессу полностью. Однако, если работа ему наскучит или не оправдает надежд, его энтузиазм быстро угаснет.

ВИДЫ МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРОВ



Мотив вознаграждения

Некоторым волонтерам важно получать бонусы за проделанную работу, будь это небольшие сувениры или бесплатные билеты. При отсутствии вознаграждения такие люди быстро выключаются.



Идейный мотив

Эти люди — наша основная целевая аудитория, потому что они работают ради миссии и сделают все ради идеи.

Идейный мотив характеризует полное совпадение целей волонтерской организации, группы с личными целями волонтера. Волонтер, движимый идейным мотивом, в первую очередь интересуется целями организации, в которой ему предстоит работать, и принципами работы команды.