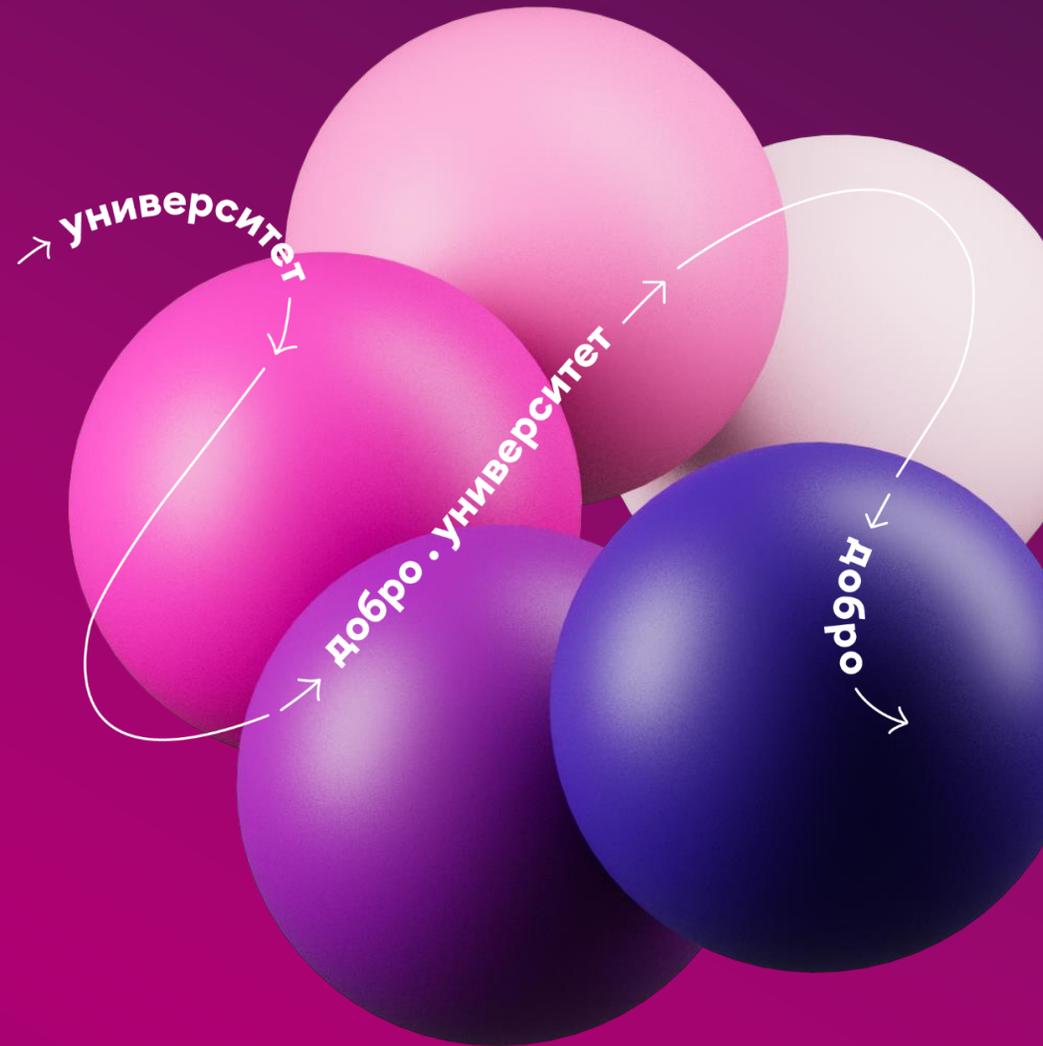


УРОК 3

МОДУЛЬ 4

УЧАСТИЕ В ДЕЛОВЫХ АКТИВНОСТЯХ

Как повысить свой имидж?



Взаимодействие с бизнесом

добро.университет

Удачным механизмом поиска партнеров служат тематические семинары, конференции, выставки, ярмарки и форумы. Участие в публичных отраслевых мероприятиях – это не только инструмент развития вас и вашего проекта, но и способ построения сети контактов.



**Возможности включения
в деловые активности:**

- участие во внешних мероприятиях разного уровня;
- проведение собственных мероприятий.

ВНЕШНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

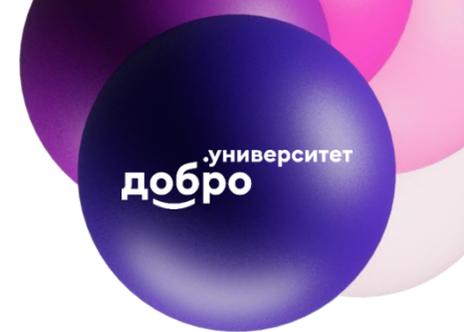
- международные, всероссийские, межрегиональные, региональные и муниципальные форумы, конференции, встречи некоммерческого сектора;
- тематические выставки и ярмарки;
- бизнес-форумы;
- работа в составе коллегиальных органов.

Форумы, конференции, встречи некоммерческого сектора

- Всероссийский форум гражданского участия #МыВместе.
- Московский форум некоммерческих организаций.
- Международный гуманитарный форум «Гражданские инициативы регионов 60 параллели» и другие.

Тематические выставки и ярмарки

- Благотворительная ярмарка «Душевный Bazar» и другие.



ВНЕШНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Бизнес-форумы

В настоящий момент НКО-тематика интегрирована в крупнейшие деловые форумы страны. Системное встраивание благотворительной и НКО-тематики в работу крупнейших деловых форумов страны началось с Российского инвестиционного форума в Сочи.

Бизнес-форумы дают НКО возможность актуализировать собственную повестку, сделать ее межсекторной, найти точки соприкосновения для партнерства, развития идей, тиражирования лучших практик.

Включение в работу коллегиальных органов

Некоммерческая организация может повышать свою значимость через участие в работе совещательных и коллегиальных органов: общественных советах при органах власти, общественных палатах регионов.



СОБСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- тематические семинары, конференции, круглые столы, вебинары;
- информационные сессии, марафоны, роуд-шоу, благотворительные концерты и публичные церемонии.

Деловые мероприятия

Хороший шанс найти бизнес-партнеров и упрочить свою репутацию.