



Skillbox +  ingate

Модуль

# Продвижение в социальных сетях (SMM)

Skillbox +  ingate

# Какие соцсети самые популярные в России

**Спикер**

**Евгения Аношина**

**Стратег SMM**



# Определение СС

Бесплатная площадка в Интернете, где можно самостоятельно публиковать какую-то информацию и обмениваться ею с другими людьми.



# Что такое SMM (Social Media Marketing)

Использование социальных сетей для рекламы и коммуникации со своей аудиторией



# Самые популярные СС в России

 YouTube

**63%**



**61%**



**42%**



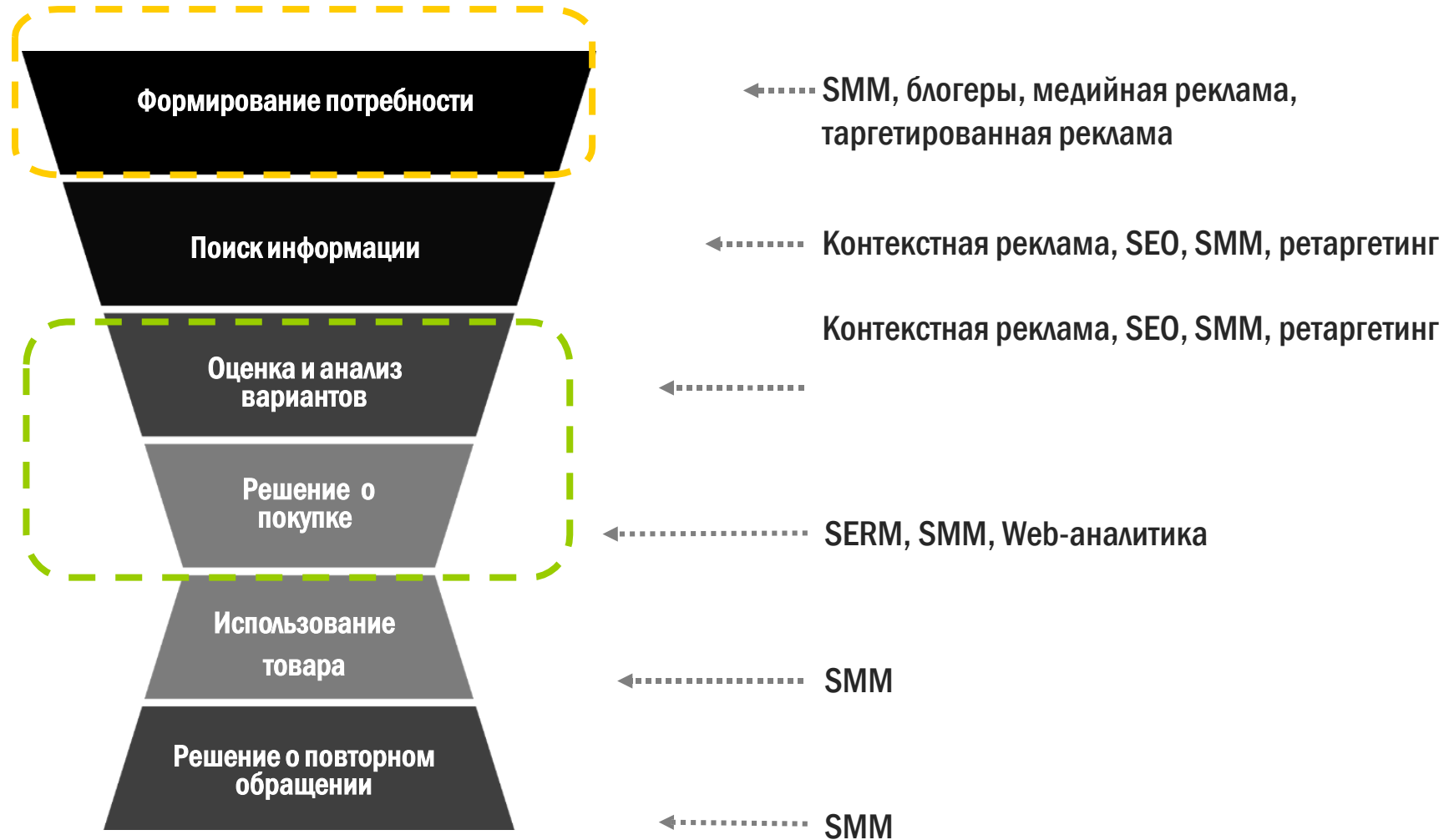
**35%**



**31%**

**Кому нужно продвижение в социальных сетях, и какие цели можно закрыть с его помощью?**

# Воронка принятия решений и инструменты





# Какие цели закрывает SMM

- Популяризация бренда, повышение его узнаваемости – **УЗНАВАЕМОСТЬ**.
- Формирование лояльности и доверия к вашей компании – **ЛОЯЛЬНОСТЬ**.
- Возможность проведения PR-компаний, флешмобов, конкурсов в социальных медиа, привлекающих внимание к вашему бренду, – **УЗНАВАЕМОСТЬ**.
- Повышение посещаемости сайта за счёт привлечения на него целевых пользователей социальных сетей – **ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЙ ТРАФИК НА САЙТ**.
- Налаживание контакта с потенциальными клиентами, возможность получения ценной обратной связи – **КЛИЕНТСКАЯ ПОДДЕРЖКА**.

# Каким брендам нужен SMM

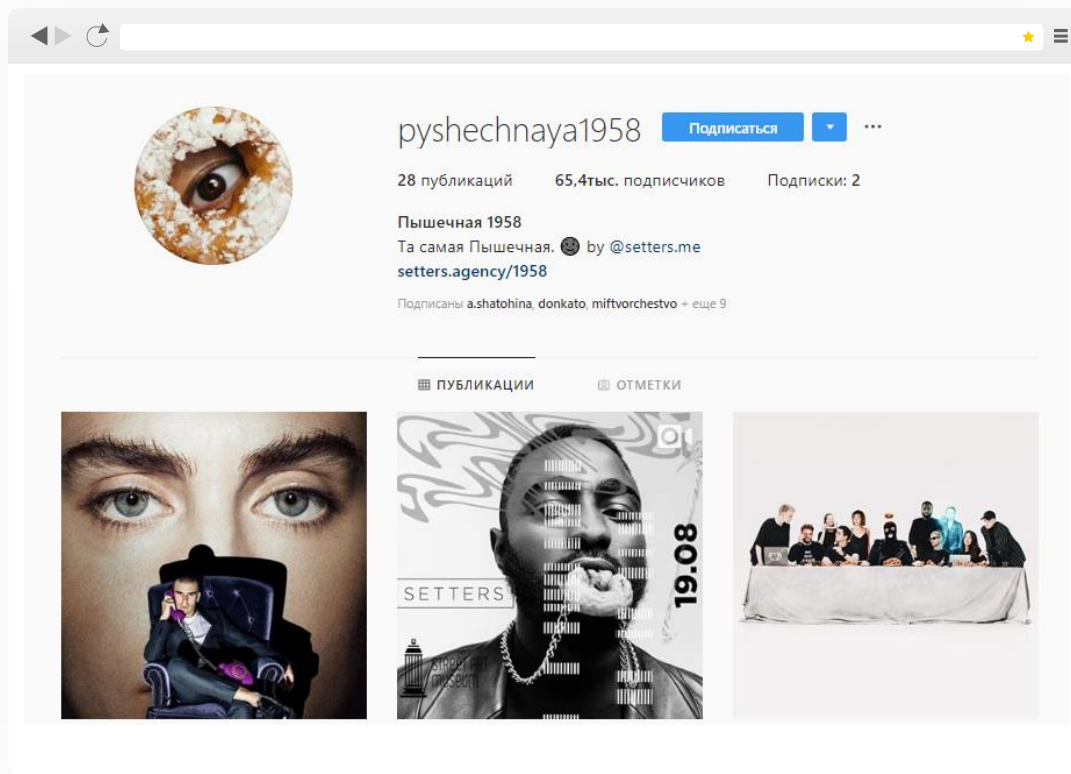
- **Мода и стиль, одежда и обувь**
- **Путешествия, туризм**
- **Кафе, рестораны, развлекательные заведения**
- **Товары и услуги для детей и молодых мам**
- **FMCG (товары повседневного спроса)**
- **Автомобили**
- **Спортивная тематика**
- **Банки**




# Каким брендам SMM может оказаться не эффективным

- B2b (бухгалтерские, юридические услуги и т.п.)
- Бренд, который производит очень дорогой и малоизвестный продукт
- Сложное техническое и промышленное оборудование (фрезерные установки, например)
- Ритуальные услуги
- И т.п.

# Когда SMM вроде бы и не был нужен



Browser address bar: <img alt="back icon" data-bbox="70 320 85 335"/> <img alt="refresh icon" data-bbox="90 320 105 335"/> <img alt="star icon" data-bbox="455 320 465 335"/> <img alt="menu icon" data-bbox="468 320 478 335"/>

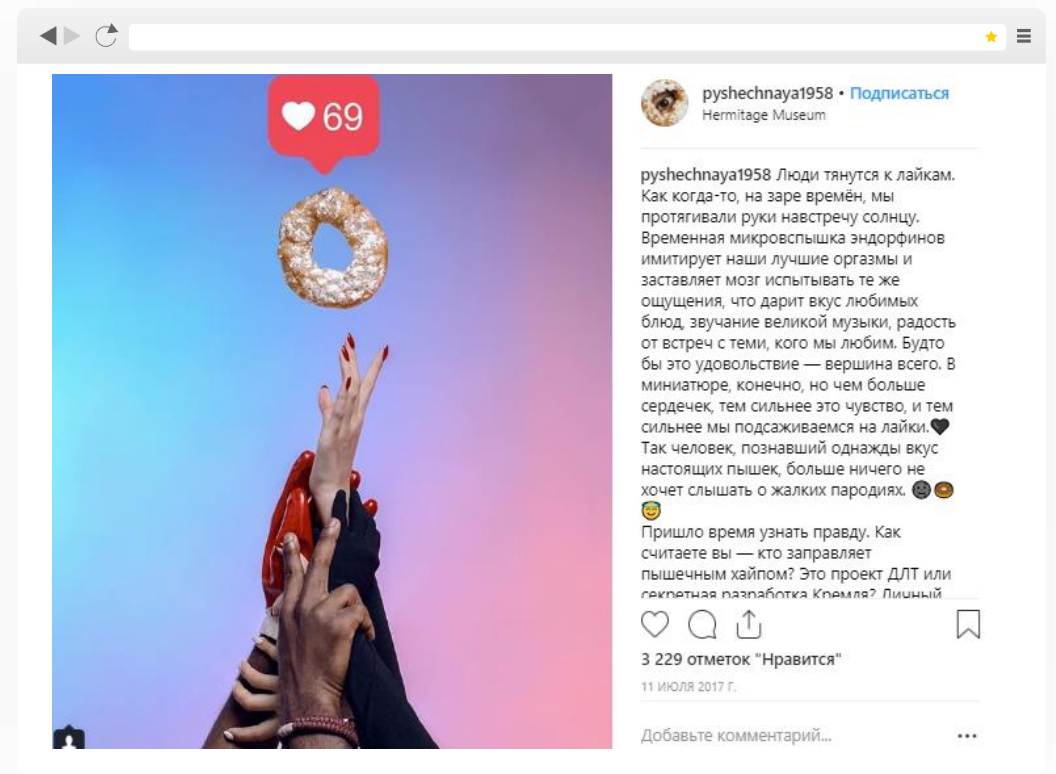

 **pyshechnaya1958** [Подписаться](#) <img alt="dropdown arrow" data-bbox="385 385 395 395"/> <img alt="three dots menu" data-bbox="395 385 405 395"/>

28 публикаций   65,4тыс. подписчиков   Подписки: 2


**Пышечная 1958**  
Та самая Пышечная. 🍪 by @setters.me  
[setters.agency/1958](#)

Подписаны [a.shatohina](#), [donkato](#), [miftvorchestvo](#) + еще 9

ПУБЛИКАЦИИ   <img alt="tag icon" data-bbox="290 565 300 575"/> ОТМЕТКИ



Browser address bar: <img alt="back icon" data-bbox="535 320 550 335"/> <img alt="refresh icon" data-bbox="555 320 570 335"/> <img alt="star icon" data-bbox="905 320 915 335"/> <img alt="menu icon" data-bbox="918 320 928 335"/>

 **pyshechnaya1958** • [Подписаться](#)  
Hermitage Museum



69

**pyshechnaya1958** Люди тянутся к лайкам. Как когда-то, на заре времён, мы протягивали руки навстречу солнцу. Временная микровспышка эндорфинов имитирует наши лучшие оргазмы и заставляет мозг испытывать те же ощущения, что дарит вкус любимых блюд, звучание великой музыки, радость от встреч с теми, кого мы любим. Будто бы это удовольствие — вершина всего. В миниатюре, конечно, но чем больше сердечек, тем сильнее это чувство, и тем сильнее мы подсаживаемся на лайки. ❤️ Так человек, познавший однажды вкус настоящих пышек, больше ничего не хочет слышать о жалких пародиях. 🍪👍

Пришло время узнать правду. Как считаете вы — кто управляет пышечным хайпом? Это проект ДЛТ или гексетная разработка Кпяля? Лионный

<img alt="heart icon" data-bbox="775 730 785 745"/> <img alt="comment icon" data-bbox="795 730 805 745"/> <img alt="share icon" data-bbox="815 730 825 745"/> <img alt="bookmark icon" data-bbox="895 730 905 745"/>

3 229 отметок "Нравится"

11 ИЮЛЯ 2017 Г.

Добавьте комментарий... <img alt="three dots menu" data-bbox="895 810 905 820"/>

# Когда SMM вроде бы и не был нужен

etosoda Подписаться

162 публикаций 18,7тыс. подписчиков Подписки: 0

Сода пищевая  
sodainfo.ru

Подписаны anka\_lampochka, dashaashpina, dservice.me + еще 5

Сода фанарт

ПУБЛИКАЦИИ

etosoda • Подписаться

Узнали? #сода #soda #твоясода

Посмотреть все комментарии (38)

rushan.dz Во все содовые

you\_lovemealways Конечно узнали 😂

a.renatiko @etosoda да я посмотрел целых 1,5 серии "Во все тяжкие" 😂

mironova.g @kultmorkovki а если содой потереть Джесси Pinkмана, то он тоже станет Уайтом!

etosoda @goldfish.kazan вот и мы об этом 😂

etosoda @maru\_marketing да, но лучше бы её =))

etosoda @a.renatiko этого вполне достаточно, чтобы оценить тонкий юмор Соды

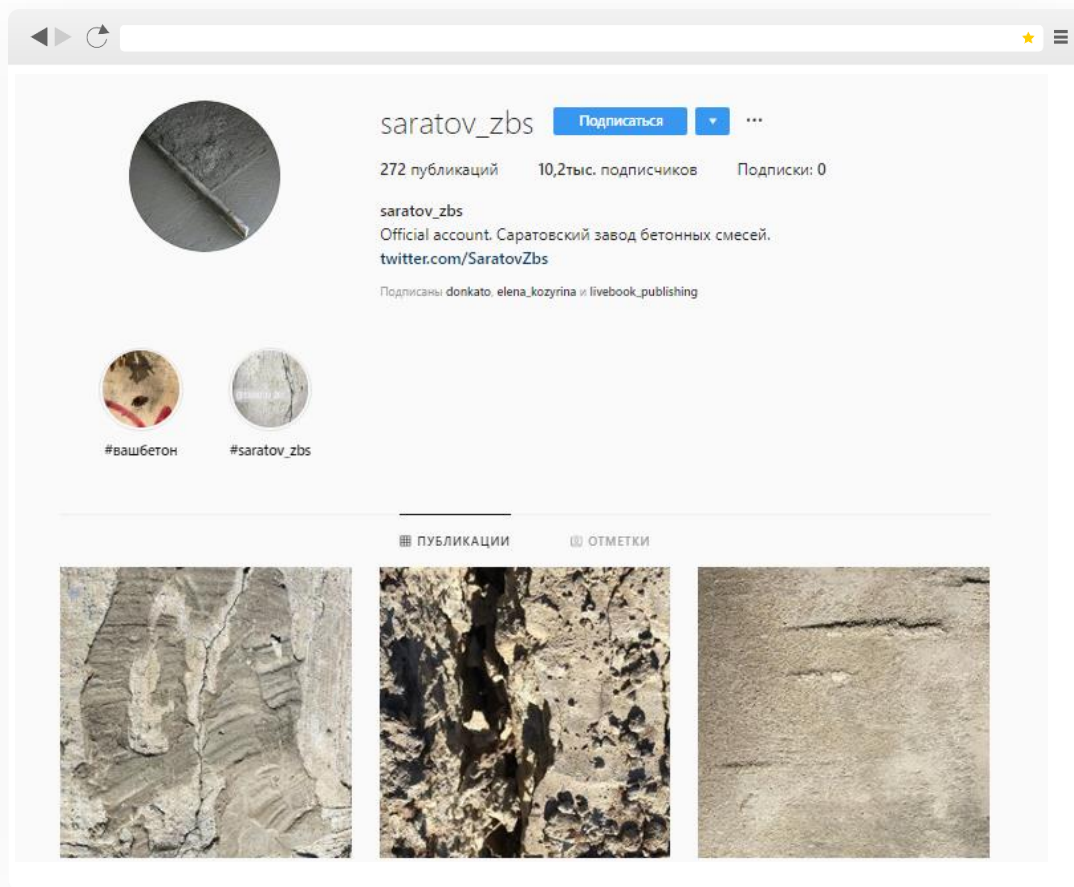
s\_savin -Чё кого, содыра?!

915 отметок "Нравится"

9 АВГУСТА

Добавьте комментарий...

# Когда SMM вроде бы и не был нужен



saratov\_zbs Подписаться

272 публикаций 10,2тыс. подписчиков Подписки: 0

saratov\_zbs  
Official account. Саратовский завод бетонных смесей.  
twitter.com/SaratovZbs

Подписаны donkato elena\_kozyrina и livebook\_publishing

#вашбетон #saratov\_zbs

ПУБЛИКАЦИИ ОТМЕТКИ

Three image thumbnails showing concrete textures and surfaces.



saratov\_zbs • Подписаться  
Saratov, Russia

saratov\_zbs #concrete #бетон #saratov #саратов #saratov\_zbs

starikovatv Так трогательно...  
\_nasstasiya Здравстуй, осень  
katasokurenko Аж всплакнула от умиления...  
sam\_o\_mile прекрасный бетон!  
aloizzza  
kroach\_pie Ну все, осень наступает  
via108

885 отметок "Нравится"  
10 СЕНТЯБРЯ

Добавьте комментарий...

A large image showing a close-up of a concrete surface with a yellow leaf and a crack.

# Подготовка к старту проекта

**Прежде чем начать использование данного канала, надо ответить на несколько вопросов:**

1. Кто моя ЦА? Есть ли она в достаточном количестве в социальных сетях (в любой из).
2. Чего я жду от этого канала (хочу построить знание у ЦА своего бренда, хочу оперативно оказывать клиентскую поддержку и т. д.).
3. Какой бюджет я готов тратить на этот канал постоянно.
4. Буду ли я использовать и другие каналы работы с ЦА.
5. Есть ли у моего бренда преимущество перед конкурентами? Чем я смогу зацепить ЦА?
6. Есть ли у меня качественный фотоконтент? Можно ли сделать классные фото моего продукта?

# Анализ конкурентов перед запуском проекта

Многие начинающие специалисты пренебрегают этим пунктом и в итоге учатся на своих ошибках. Многих из ошибок можно избежать, если вы проведете анализ конкурентного поля.

## Что нужно проанализировать:

- Контент
- Аудитория
- Активность аудитории
- Конкурсы



# Сервисы для анализа групп в СС

## 1. Popsters

- Сортировка и фильтрация записей сообществ
- Одновременный анализ разных сообществ из разных социальных сетей
- Выгрузка отчетов в XLSX, PPTX, PDF
- Анализ эффективности постов разного формата
- Анализ постов по содержанию хештегов и текста
- Статистика активности, графики и их выгрузка



# Сервисы для анализа групп в СС

## 2. JagaJam Basic Analytics

- Ретроспектива данных
- Ретроспектива – до 4 лет
- Быстрый первичный сбор данных
- Ежедневные обновления
- Аналитика страниц конкурентов
- Аудитория, контент, активность
- Сравнительный анализ страниц
- Бенчмарки по отраслям и индивидуальным категориям брендов
- Срез базовых SMM-метрик по нескольким страницам брендов
- Автоматизированная отчетность с доставкой на Email
- Отчет по странице бренда (PPT);
- Сравнительный отчет по нескольким страницам (PPT);
- Бенчмарки (XLS);
- Посты и реакции (XLS);
- Оперативность реагирования на вопросы пользователей (XLS).
- Прозрачность работы с подрядчиками
- Оперативная оценка результатов работы SMM-агентства.
- Обучающий видео-урок для быстрого старта работы с сервисом



# Сервисы для анализа групп в СС

## 3. Amplifr

- **Статистика всех страниц соцсетей в одном месте**
- **Метрики по каждому посту и по группе**  
(Амплифер считает у каждого поста лайки, комментарии, репосты, клики, органический и платный охват. У каждой группы или профиля — прирост и отток подписчиков, общий охват группы, активное ядро аудитории. Данные обновляются раз в час.)
- **Интеграция с Google Analytics**
- **Расчёт коэффициента вовлеченности поста**
- **Статистика за любой период времени**
- **Возможность публикации постов, в том числе отложенных**
- **Аналитика сообществ конкурентов**  
(умеет отслеживать данные сообществ конкурентов, кроме охвата и кликов, и предоставлять их в отчетах и выгрузке в Эксель)
- **Сколько угодно проектов и пользователей**  
(можно завести сколько угодно проектов. Один проект — это набор соцсетей одной компании. В каждый проект можно пригласить сколько угодно менеджеров с отдельными доступами к публикации и аналитике)



# Стратегия

После того, как вы ответили на все вопросы, проанализировали своих конкурентов, можете приступать к разработке стратегии

Что должна включать стратегия в себя:

1. Сегментацию ЦА
2. Выбор площадок
3. Контент-план
4. График конкурсов и идеи для них
5. КРІ

# Стратегия. Сегментация ЦА. Выбор площадок

Общее описание ЦА:

Женщины в возрасте **22–50**, с уровнем дохода от среднего до высокого

**Новаторы**  
Женщины в возрасте 22–30

После выделения сегментов:

**Консерваторы**  
Женщины в возрасте 31–50

Профиль

**Новаторы**  
**Потребность в одобрении/признании**  
Важно выделяться среди толпы, акцент на себе, важно внимание окружающих. При покупке обращают внимание на внешний вид вещи и на ее стоимость.

**Консерваторы**  
**Баланс в семье**  
Фокус смещен на семью, но считают важным то, как они выглядят, они лицо семьи и поэтому готовы вкладывать большие суммы в себя

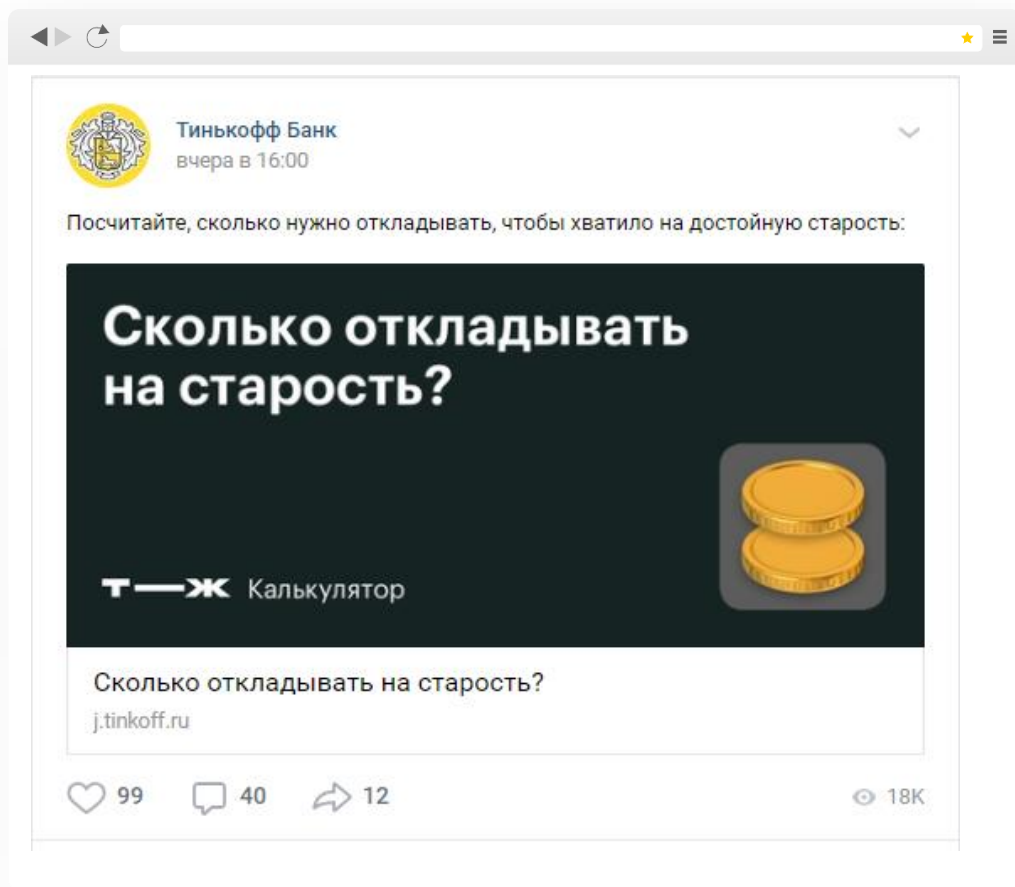
# Стратегия. Типология контента в зависимости от цели

- Экспертный
- Продающий
- Ситуативный
- Вовлекающий
- Брендовый



# Примеры контента разной направленности

## Экспертный



Тинькофф Банк  
вчера в 16:00

Посчитайте, сколько нужно откладывать, чтобы хватило на достойную старость:

**Сколько откладывать на старость?**

Т — Ж Калькулятор

Сколько откладывать на старость?  
j.tinkoff.ru

99 40 12 18K

This screenshot shows a social media post from Tinkoff Bank. The post features a dark background with white text asking how much to save for retirement. It includes a small image of two gold coins and a link to a calculator on the bank's website. The post has 99 likes, 40 comments, 12 shares, and 18K views.



Альфа-Центр Здоровья  
27 сен в 10:10

Насморк и гайморит. Как отличить и что делать.

Осень. Простуда. Сопли. Сопли – это же не страшно?  
Не очень, если речь о рините. Страшно, если речь про синусит или его частую форму – гайморит. А как их отличить?  
Показать полностью...

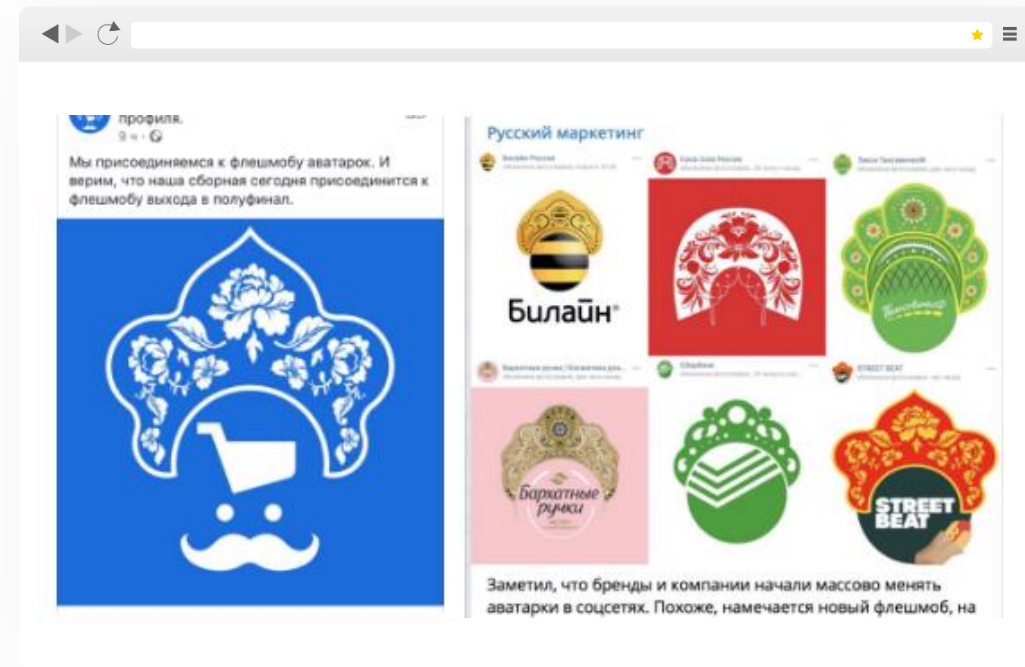
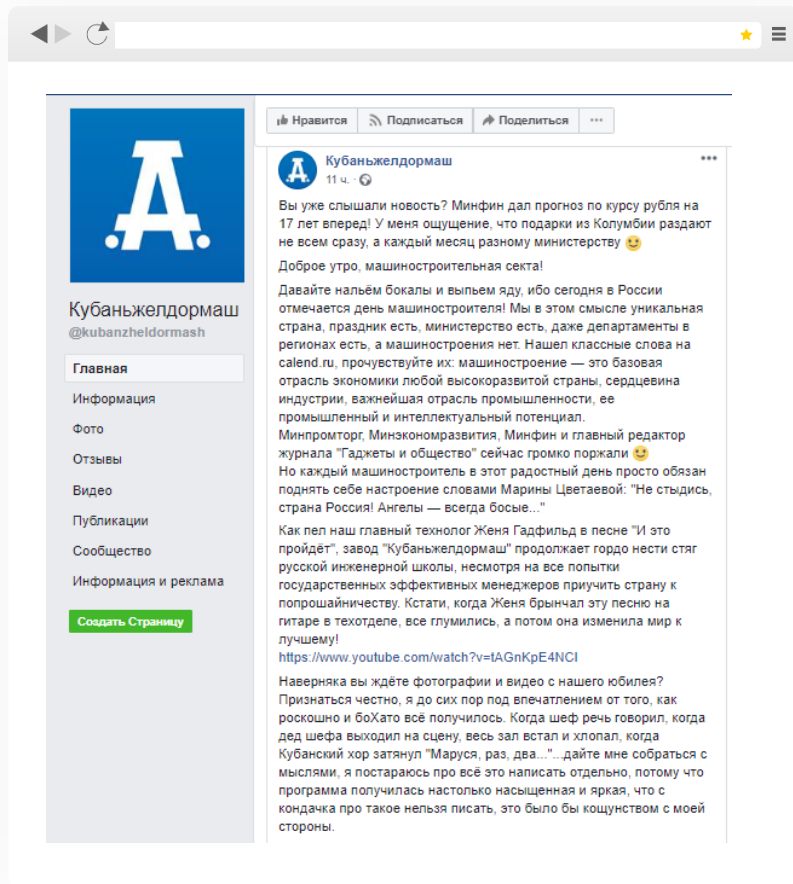
**НАСМОРК И ГАЙМОРИТ. КАК ОТЛИЧИТЬ И ЧТО ДЕЛАТЬ?**

8 2 928

This screenshot shows a social media post from Alfa-Center of Health. The post is about distinguishing between a common cold and sinusitis. It includes a photo of a young girl in a red hat and scarf surrounded by autumn leaves. The post has 8 likes, 2 shares, and 928 views.

# Примеры контента разной направленности

Ситуативный, использование инфоповодов





# Примеры контента разной направленности

## Продающий



**МегаФон**  
11 сентября в 17:17

Участуй. Повторяй. Выигрывай!

Пиши в комментариях под этим постом ключевую фразу: «Крутой Samsung и интернет!».

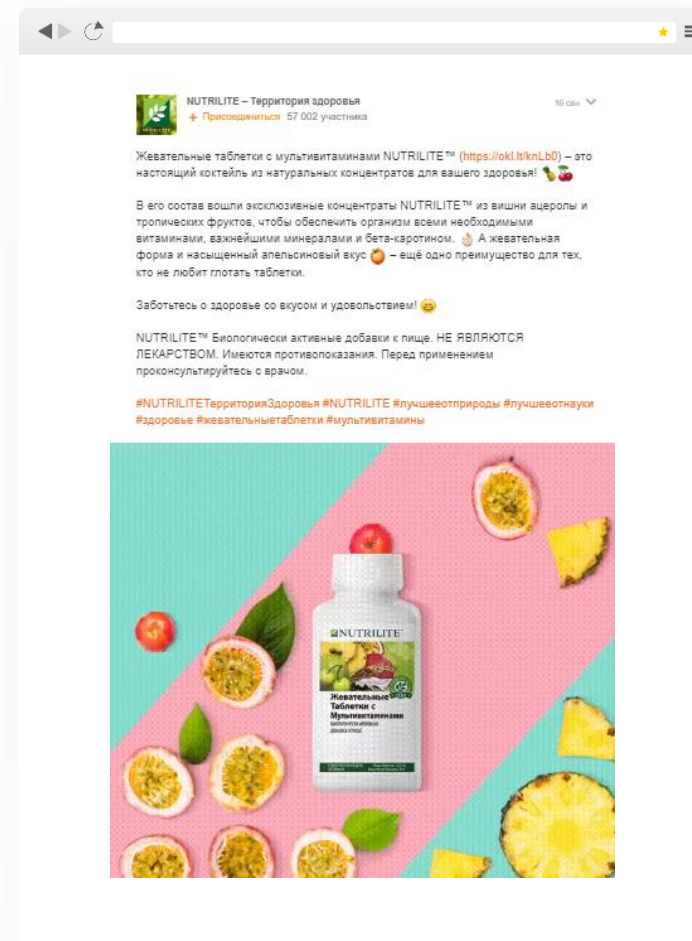
Если твой комментарий окажется последним, ты выиграешь Galaxy A7 и в 10 раз больше интернета на тарифе «Включайся!»... Ещё

**Выиграй крутой Samsung и интернет**  
Продержись час последним в комментариях



**МЕГАФОН**  
Начинается с тебя

410  
Комментарии: 6,7 тыс. Поделились: 145  
Просмотры: 34 тыс.



**NUTRILITE – Территория здоровья**  
+ Присоединиться 57 002 участника


Жевательные таблетки с мультивитаминами NUTRILITE™ (<https://okl.ltknLb0>) – это настоящий коктейль из натуральных концентратов для вашего здоровья! 🍌🍓

В его состав вошли эксклюзивные концентраты NUTRILITE™ из вишни ацеролы и тропических фруктов, чтобы обеспечить организм всеми необходимыми витаминами, важнейшими минералами и бета-каротином. 🍌 А жевательная форма и насыщенный апельсиновый вкус 🍊 – ещё одно преимущество для тех, кто не любит глотать таблетки.

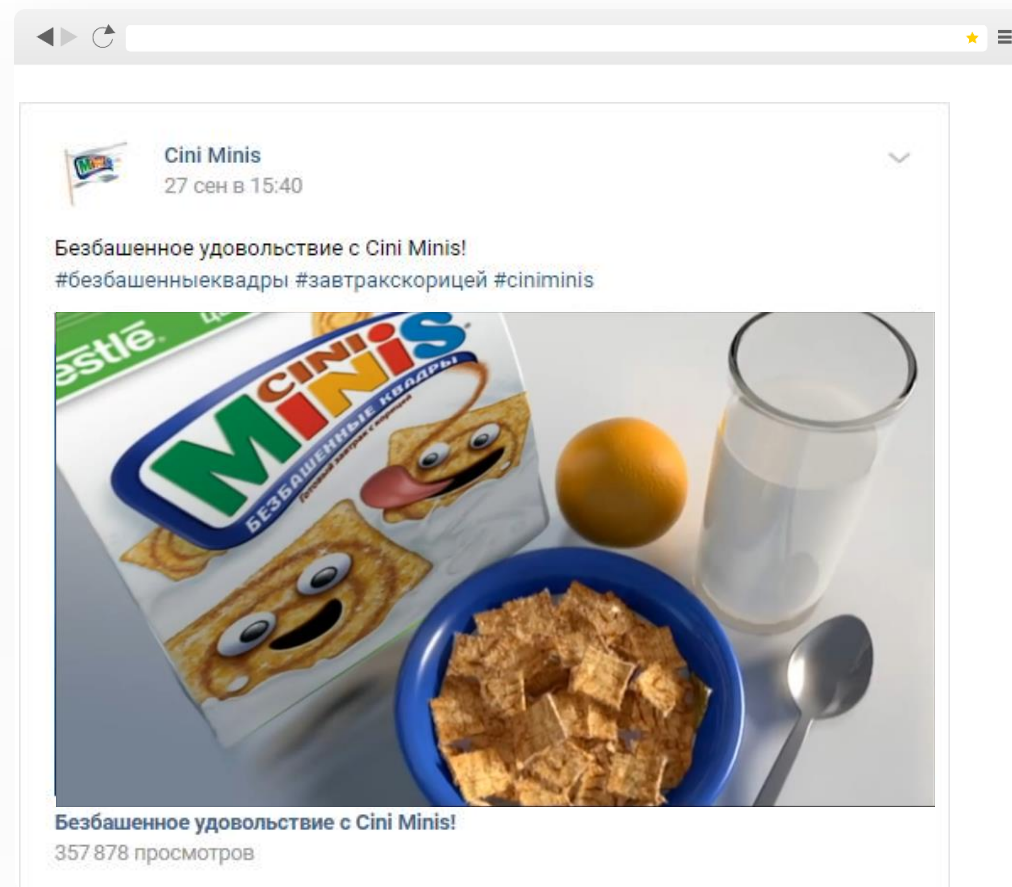
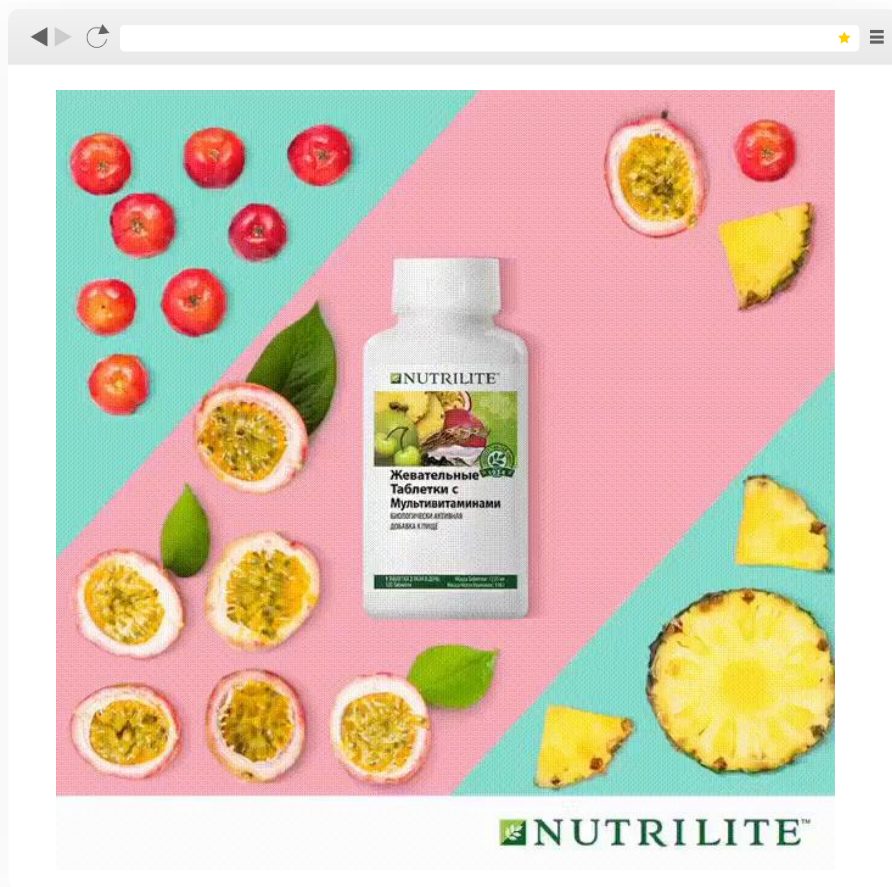
Заботьтесь о здоровье со вкусом и удовольствием! 😊

NUTRILITE™ Биологически активные добавки к пище. НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ЛЕКАРСТВОМ. Имеются противопоказания. Перед применением проконсультируйтесь с врачом.

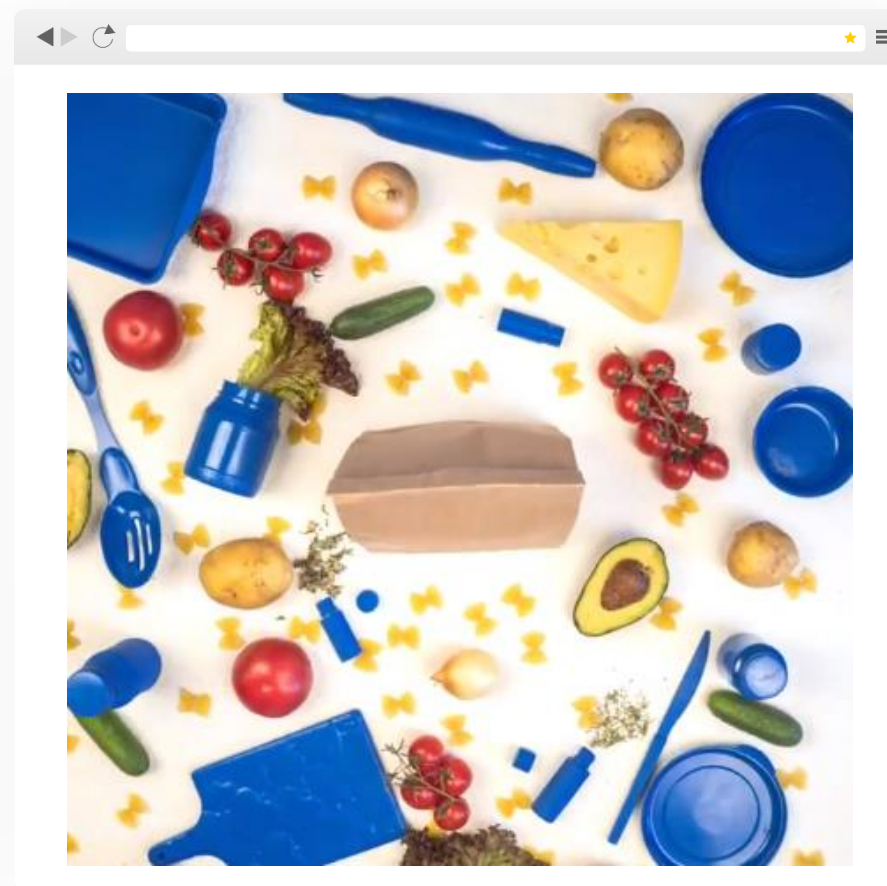
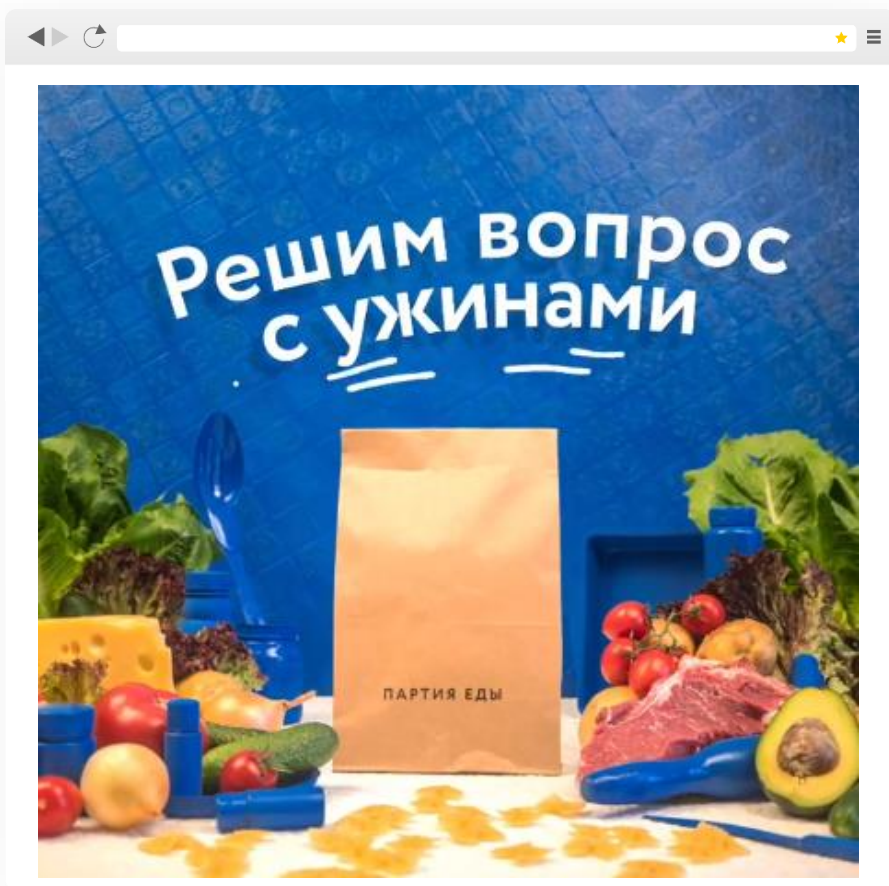
#NUTRILITEТерриторияЗдоровья #NUTRILITE #лучшеотприроды #лучшеотнауки #здоровье #жевательныетabletkи #мультивитамины



# Стратегия. Типология контента по формату



# Стратегия. Типология контента по формату



# Конкурсы в СС. Виды

- На создание UGC\*
- Викторина
- Лотерея

\*User generated content

# Конкурсы в СС. Базовые виды конкурсов



1. Несложное задание
2. Приз должен соотноситься с Брендом
3. Призы ценные и интересные
4. Правила конкурса опубликованы в сообществе
5. Прозрачное подведение итогов



1. Приз – скидка на продукцию
2. Использование механик, способствующих накруткам голосов



# Конкурсы в СС. Базовые виды конкурсов



- 1. Анонсируйте конкурс заранее**  
(за неделю, за 3 дня и за 1 день)
- 2. Напоминайте о конкурсе раз в 3–4 дня**
- 3. Хороший период для конкурса – от 15 до 30 дней**
- 4. Прикрепляйте правила конкурса к посту или в документы сообщества**
- 5. Используйте только разрешенные методики**

# Конкурсы в СС. Базовые виды конкурсов

## Выбор победителя:

- **По лайкам** (риски привлечь призоловов)
- **Жюри** (риск получить негатив в случае несогласия с распределением призов)
- **Рандомно** (удобен для большинства случаев)
- **Многоэтапный выбор победителя**  
(1 этап – голосование по лайкам, 2 этап – жюри или рандомно)

# КРІ или как не дать подрядчику слить ваш рекламный бюджет

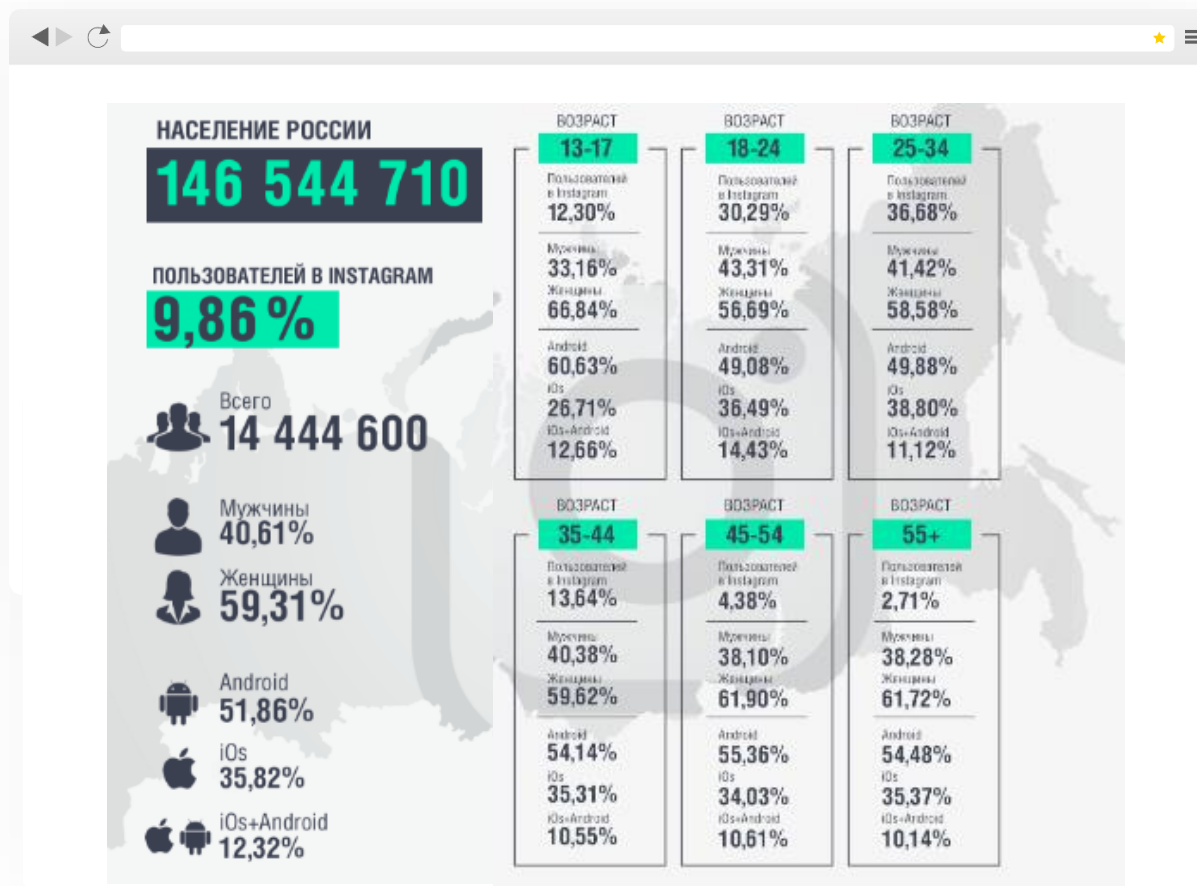
1. Охваты и показы. (+частота контакта)
2. ER - показатель вовлеченности аудитории (обратите внимание, что в каждом агентстве свои тонкости расчета этого показателя, лучше использовать несколько вариантов расчета)
3. Скорость реакции на сообщения аудитории – оптимальное - 2 часа в рабочее время
4. Лиды (если уже есть накопленная статистика хотя бы за квартал)
5. Попадание в ЦА (если агентство занимается привлечением подписчиков, то должно отвечать за качество этой аудитории. Процент попадания не менее 85%)





*Instagram*

# Instagram



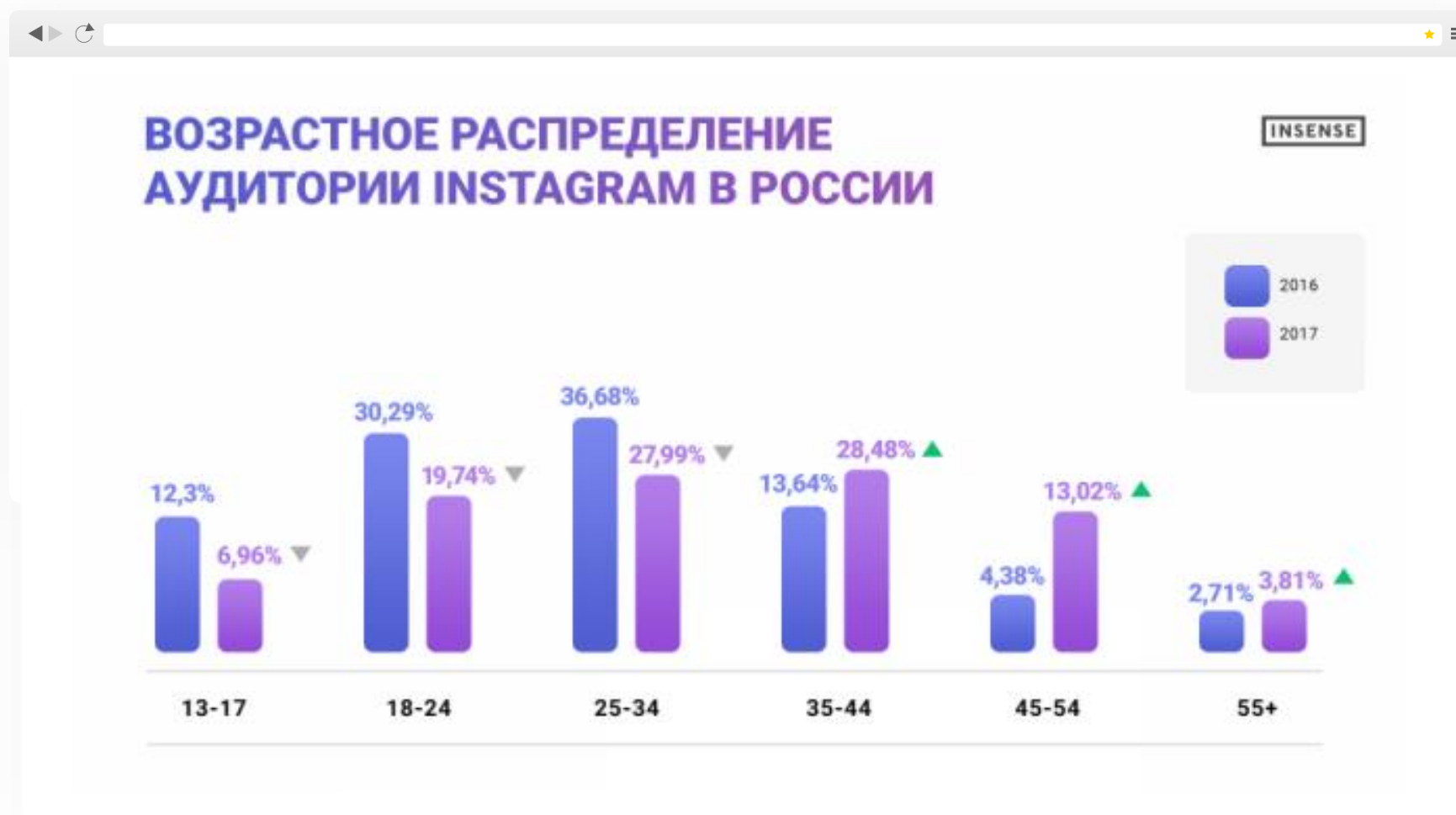
# Instagram

1. 48,8% брендов присутствуют в Instagram. По прогнозам, эта цифра увеличится до 70,7%.
2. Из 100 лучших брендов в мире у 90 есть учётная запись Instagram.
3. 96% фэшн-брендов США представлены в Instagram.
4. Из 7,1 млн Instagram-авторов в РФ 76,9% женского пола.

# Instagram

1. 48,8% брендов присутствуют в Instagram. По прогнозам, эта цифра увеличится до 70,7%.
2. Из 100 лучших брендов в мире у 90 есть учётная запись Instagram.
3. 96% фэшн-брендов США представлены в Instagram.
4. Из 7,1 млн Instagram-авторов в РФ **60% женского пола.**

# Instagram. Аудитория в РФ



# Instagram. Контент

1. Красивые, качественные визуалы
2. Емко, коротко, в тренде
3. Цепляюще

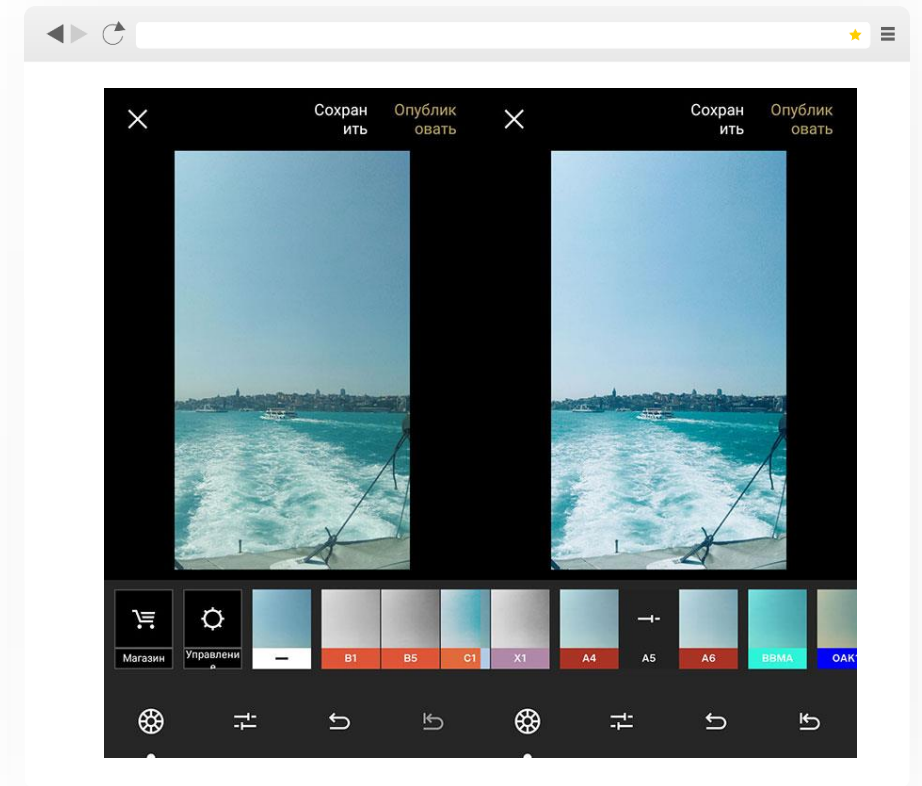
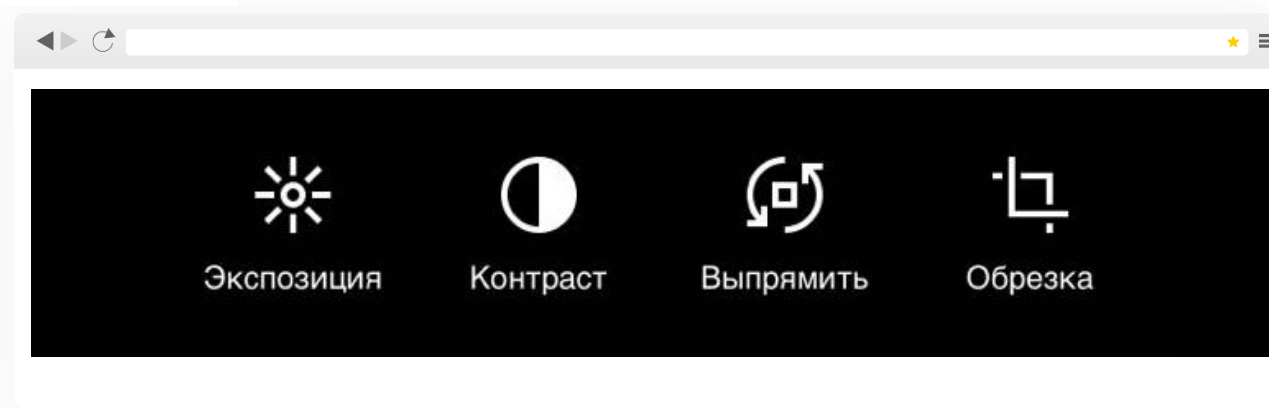
# Instagram. Контент

1. Красивые, качественные визуалы
2. Емко, коротко, в тренде (IG ограничивает количество символов до 2000)
3. Цепляюще (открыты только первые 3 строки поста)

# Instagram. Контент. Сервисы и приложения для работы с визуалами

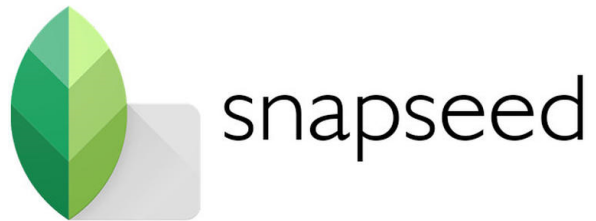


VSCO - это приложение для редактирования фото и видео на мобильном телефоне. Много готовых фильтров.

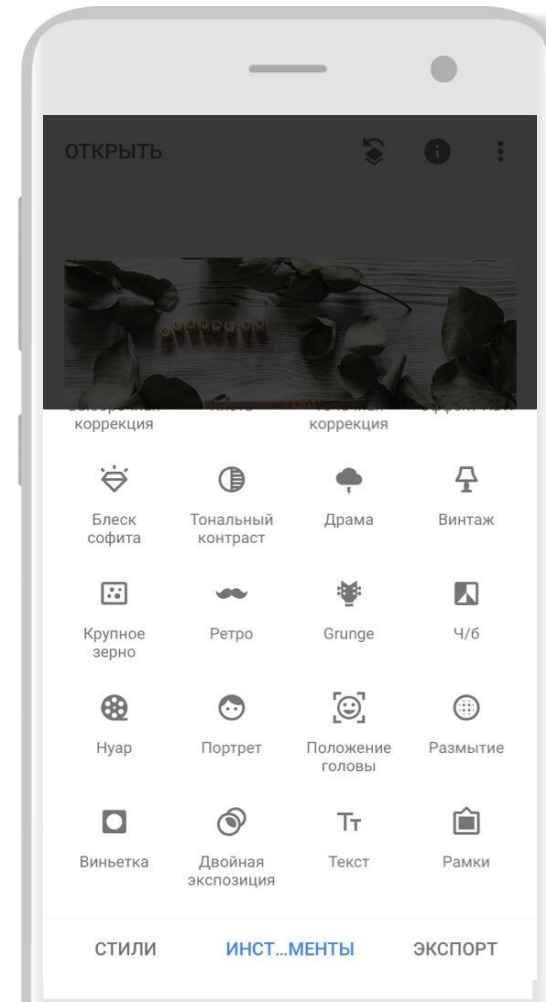
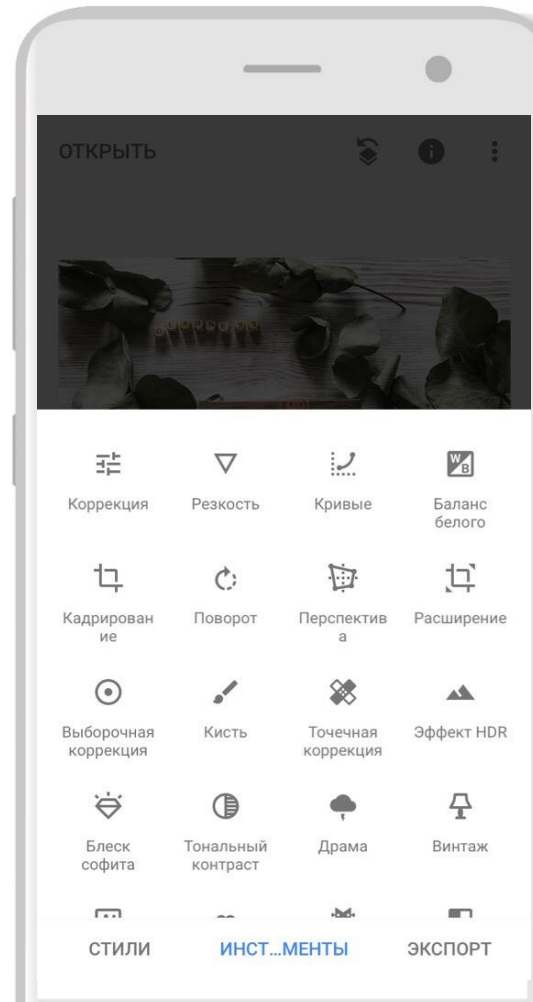




# Instagram. Контент. Сервисы и приложения для работы с визуалами



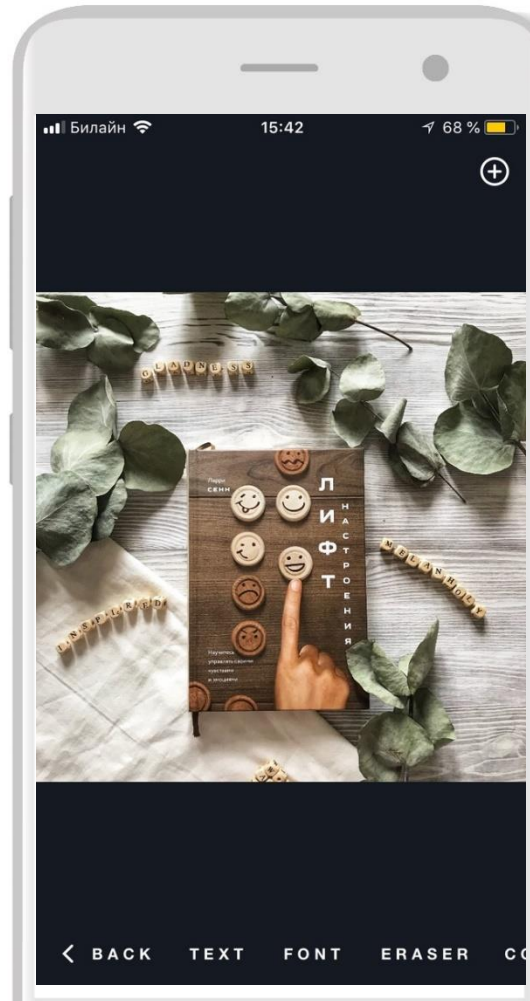
**Snapseed – возможность  
корректировать фото полностью по  
своим настройкам**



# Instagram. Контент. Сервисы и приложения для работы с визуалами

A

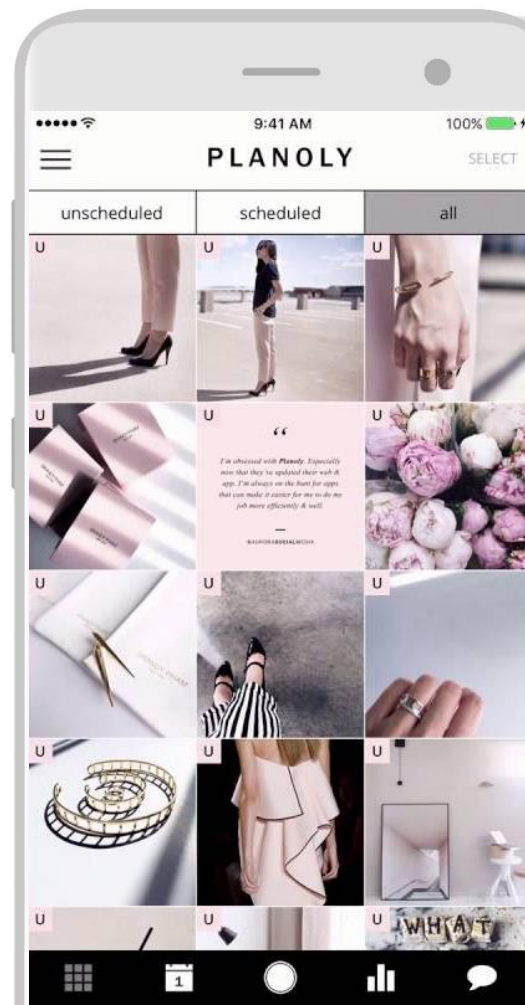
AppForType – редактор текстов для фото



# Instagram. Контент. Сервисы и приложения для работы с визуалами

PLANOLY

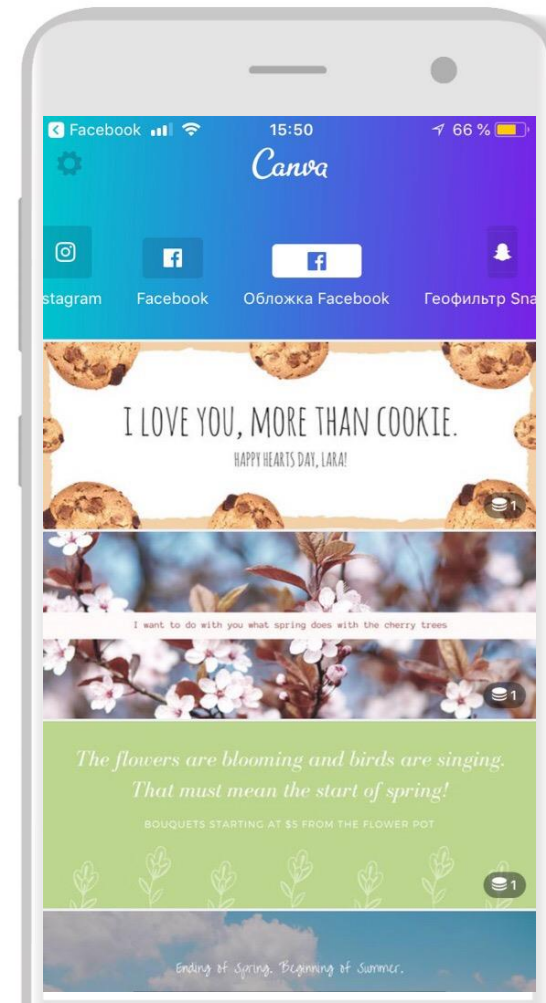
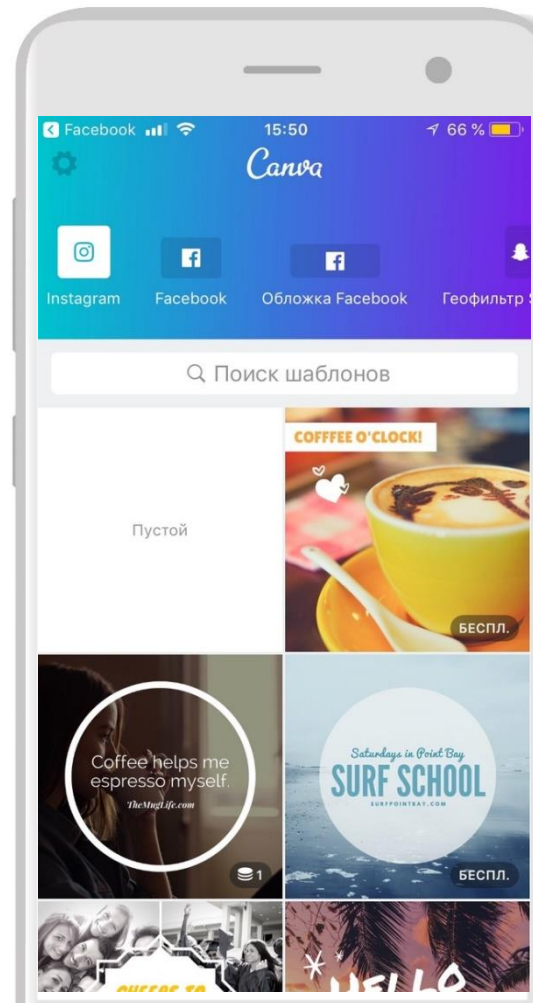
Planoly – приложение для создания контент-плана в ИГ



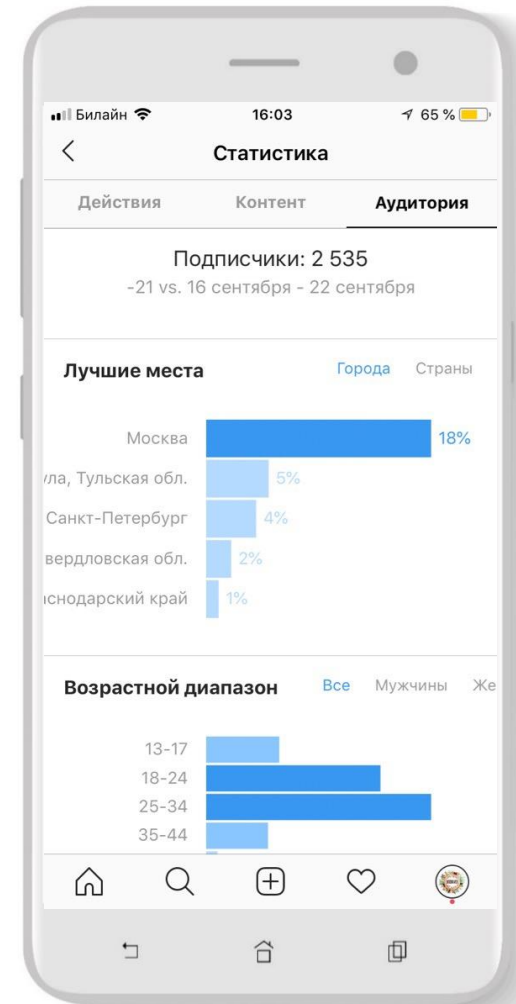
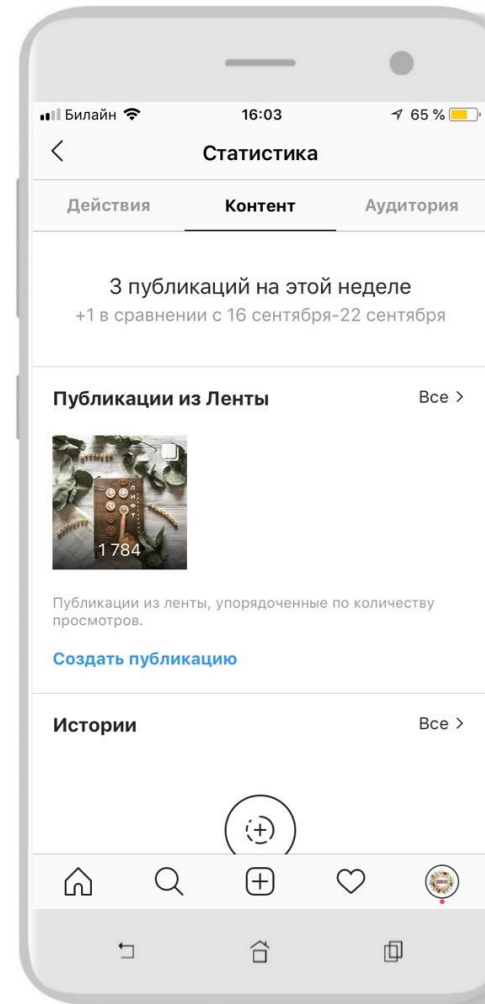
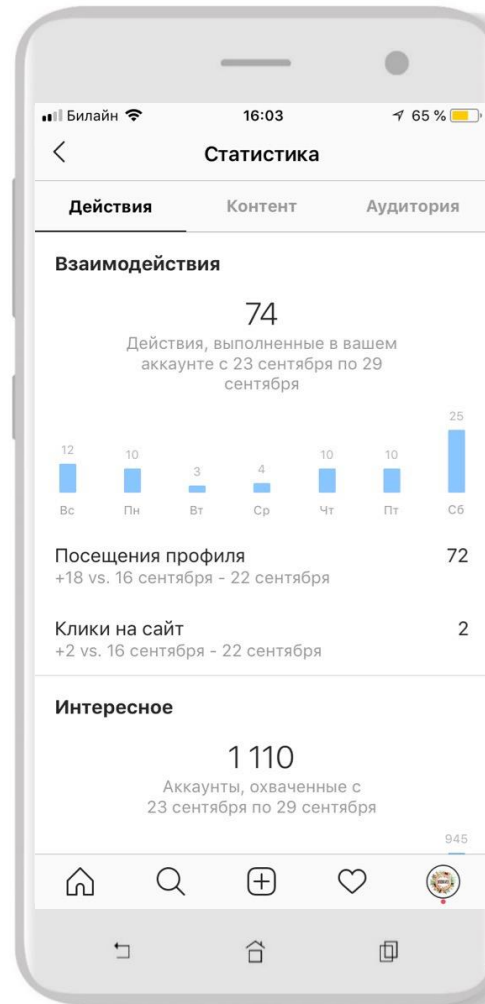
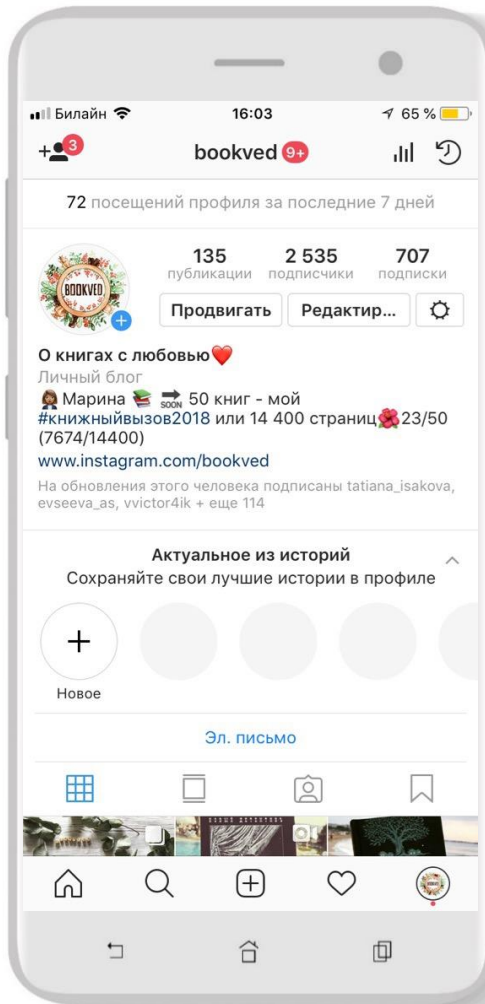
# Instagram. Контент. Сервисы и приложения для работы с визуалами



Canva – приложение для создания и оформления всех видов контента для ИГ



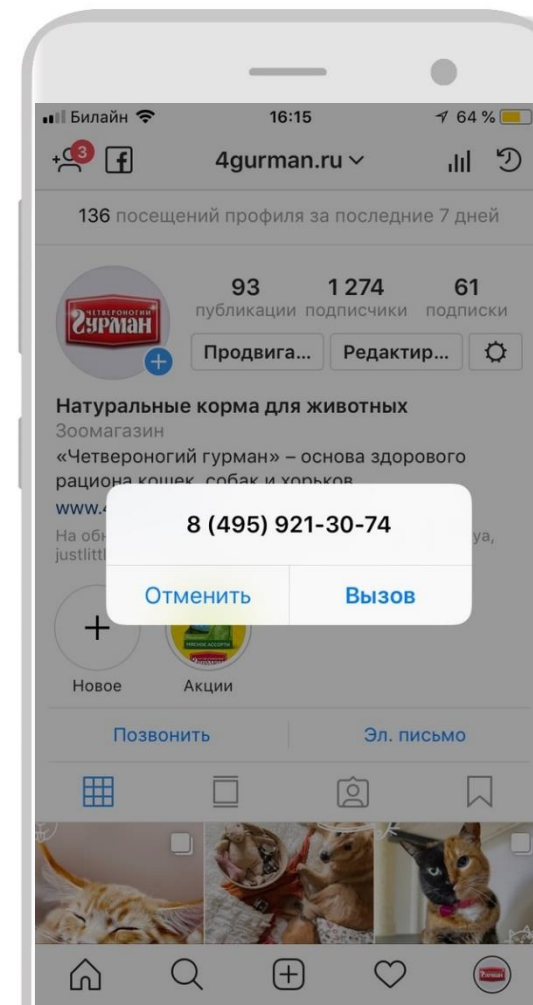
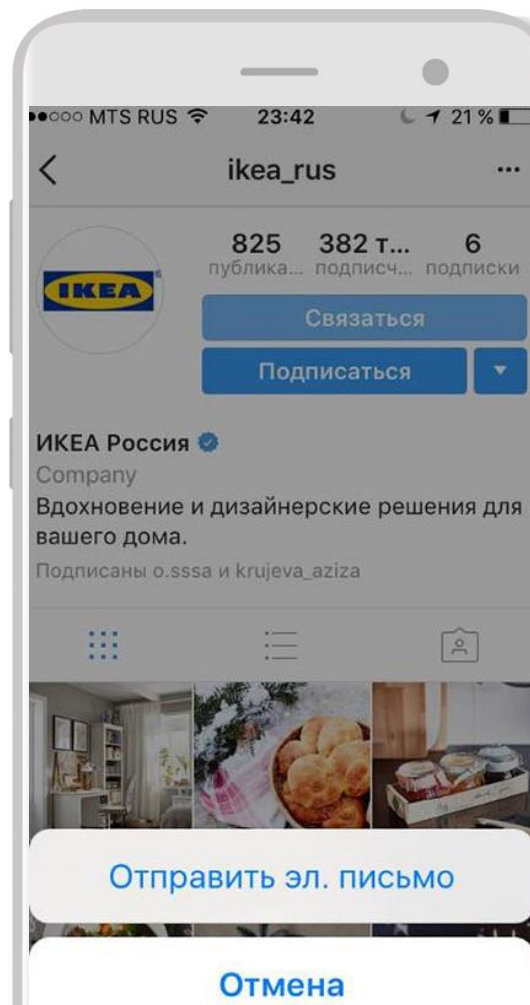
# Статистика Instagram





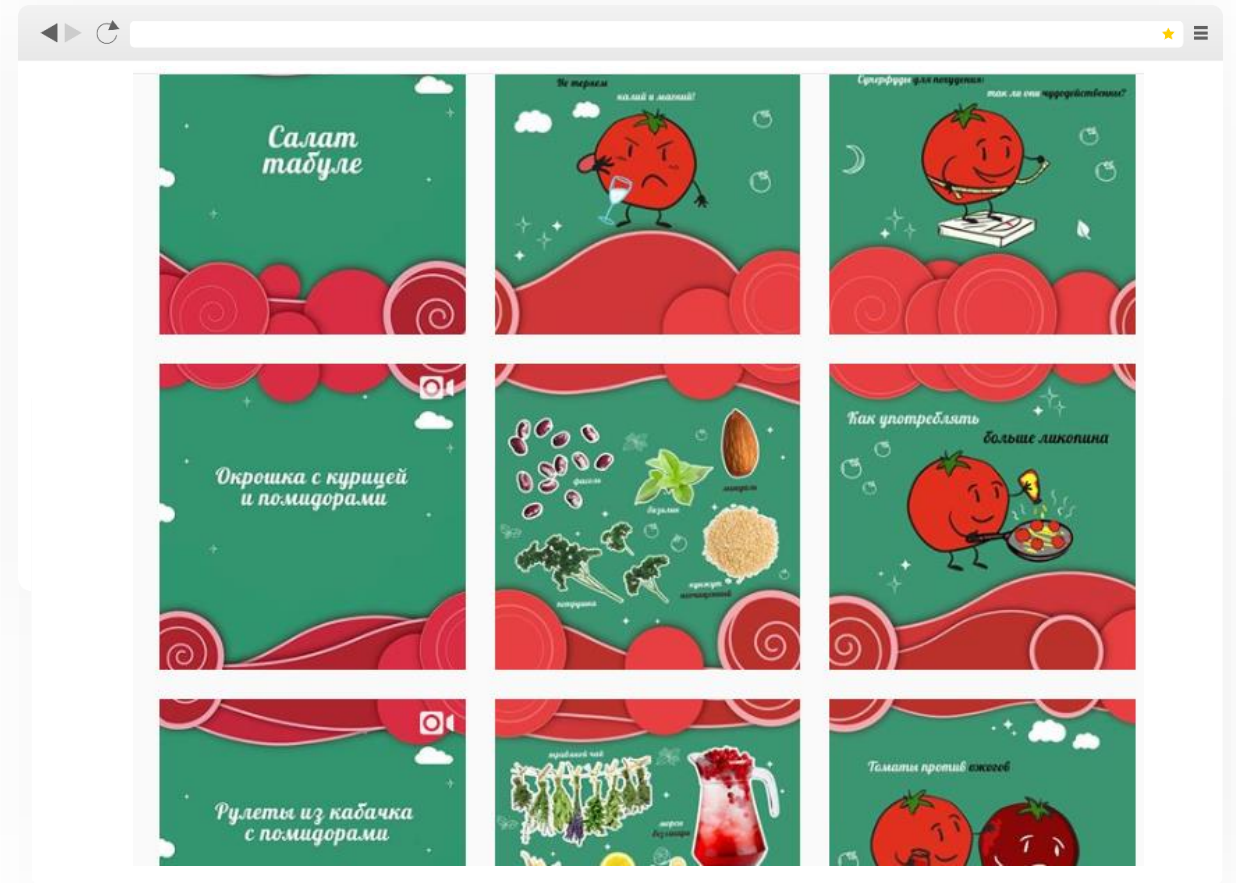
# Правила оформления профиля Instagram

1. Обязательно используем бизнес-профиль
2. Заполняем описание, используя хештеги, по которым вас сможет найти ЦА
3. Указываем сайт
4. Создаем кнопки для связи (почта, телефон, как добраться)
5. Заполняем товарами вечные сторис



# Примеры визуального оформления профиля Instagram

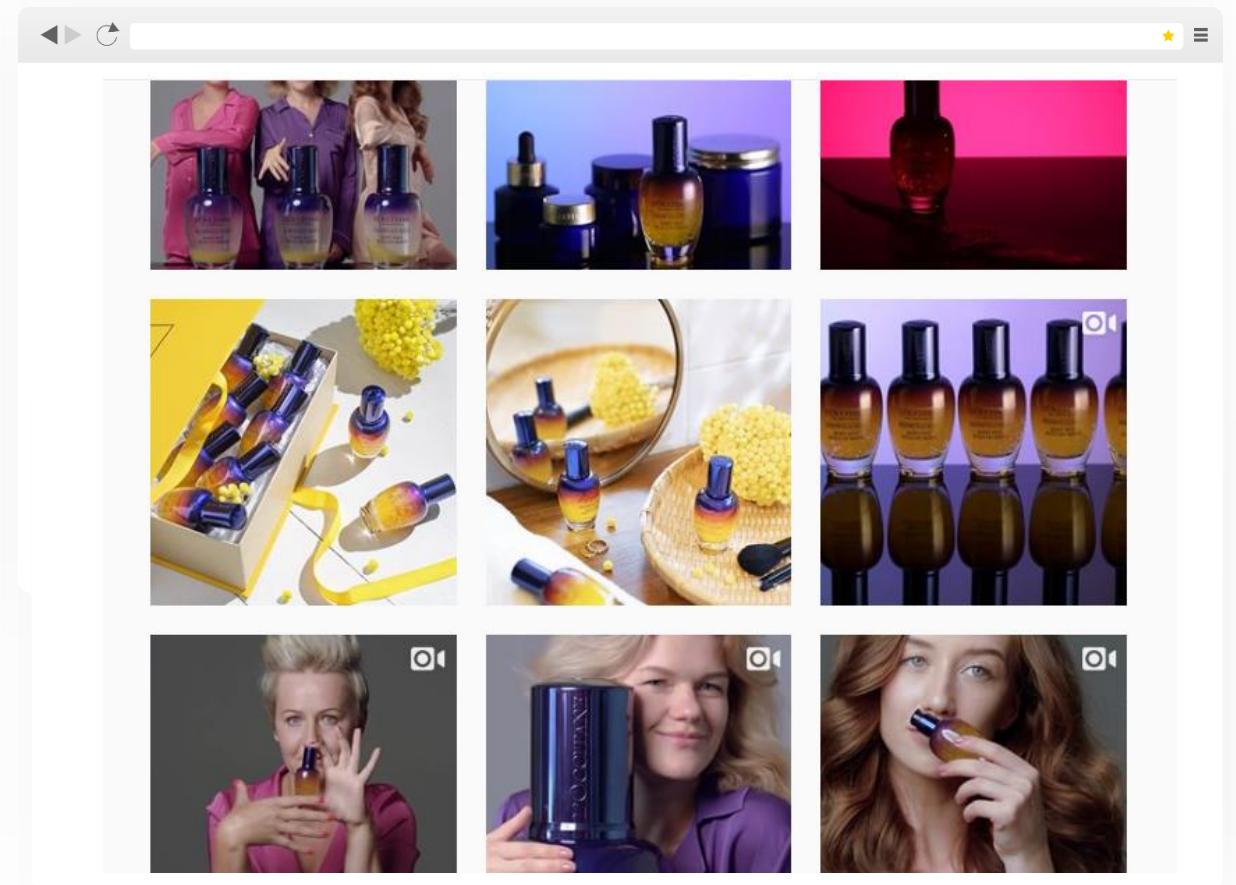
1. Единый стиль оформления
2. Переходящие элементы



# Примеры визуального оформления профиля Instagram

1. Единый стиль оформления
2. Горизонтальная раскладка

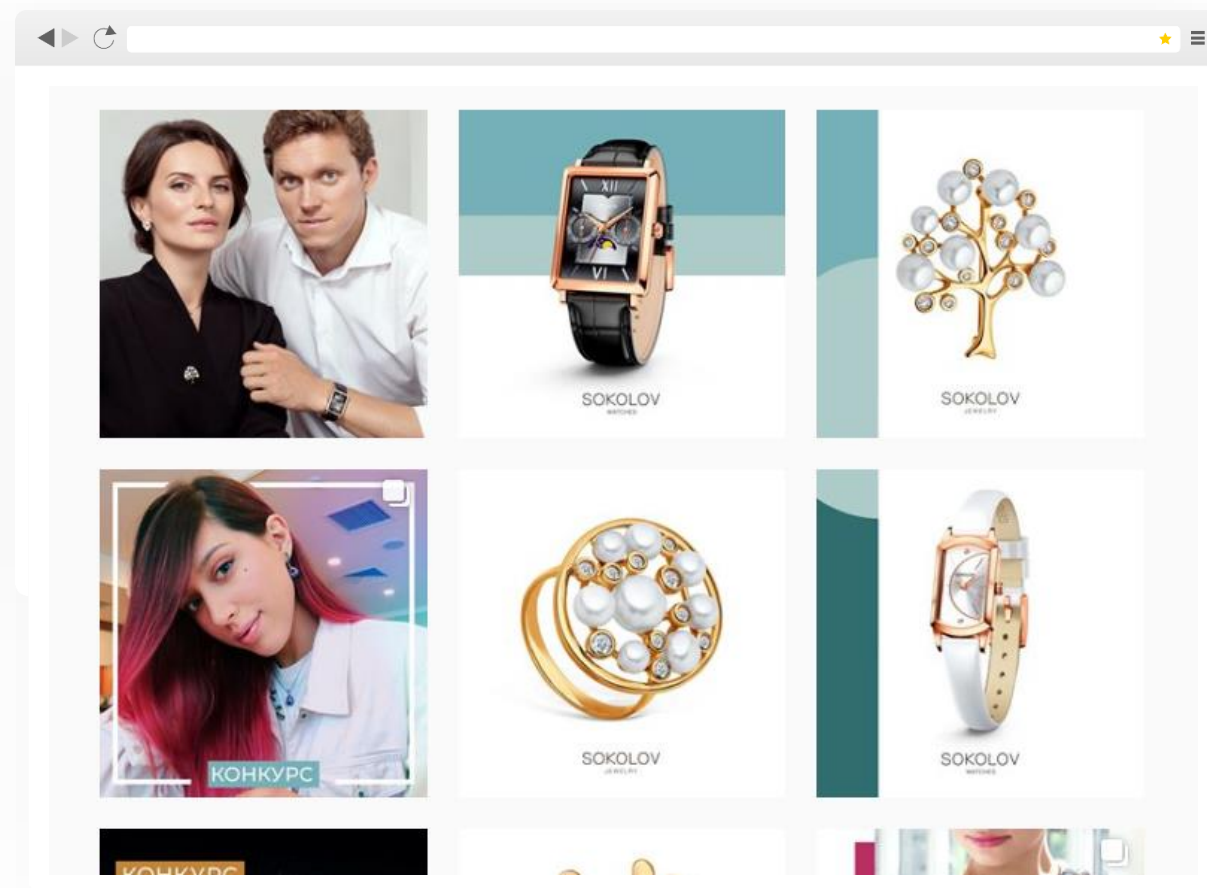
(горизонтальными полосками идут фото в едином стиле)





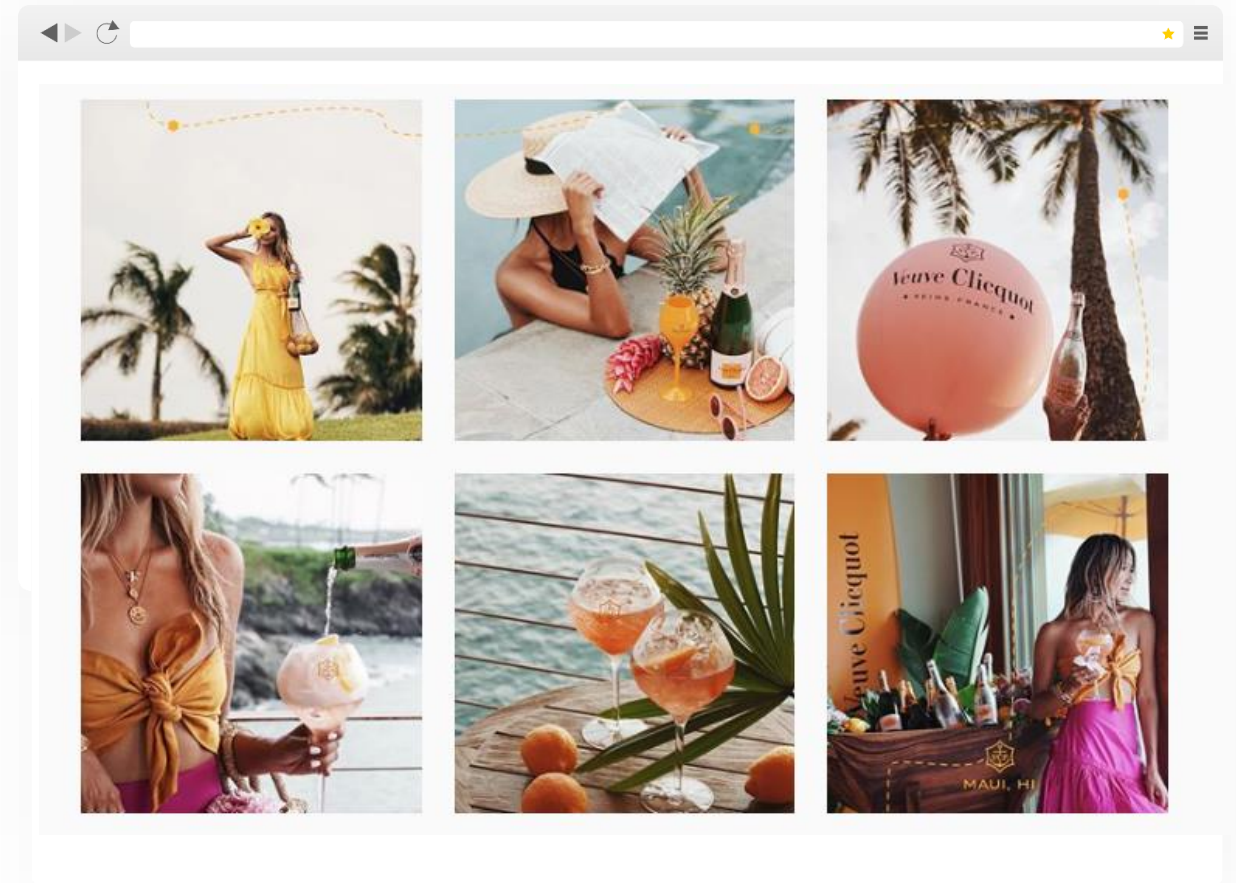
# Примеры визуального оформления профиля Instagram

1. Единый стиль оформления
2. Переходящие элементы
3. Минималистичный стиль



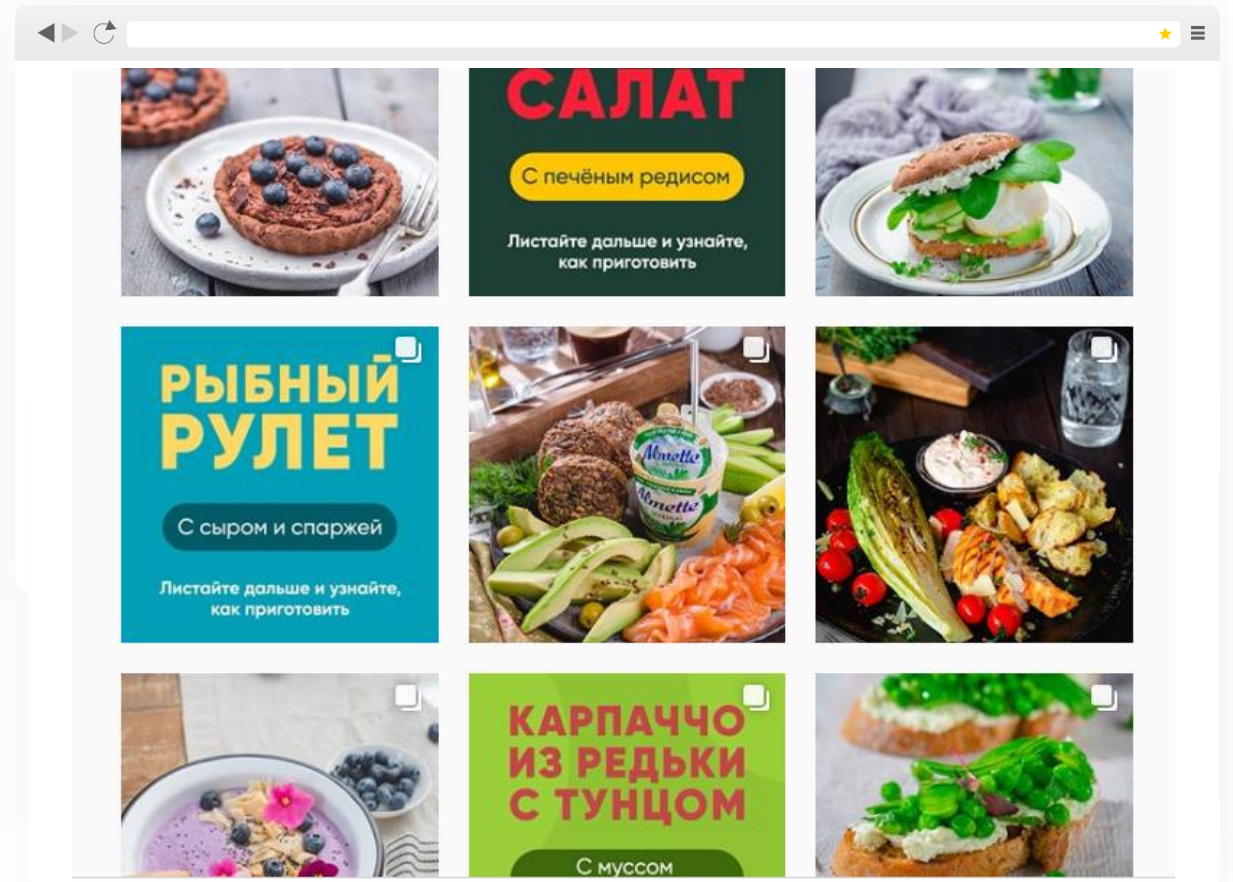
# Примеры визуального оформления профиля Instagram

1. Единый стиль оформления
2. Использование одних и тех же фильтров для фото



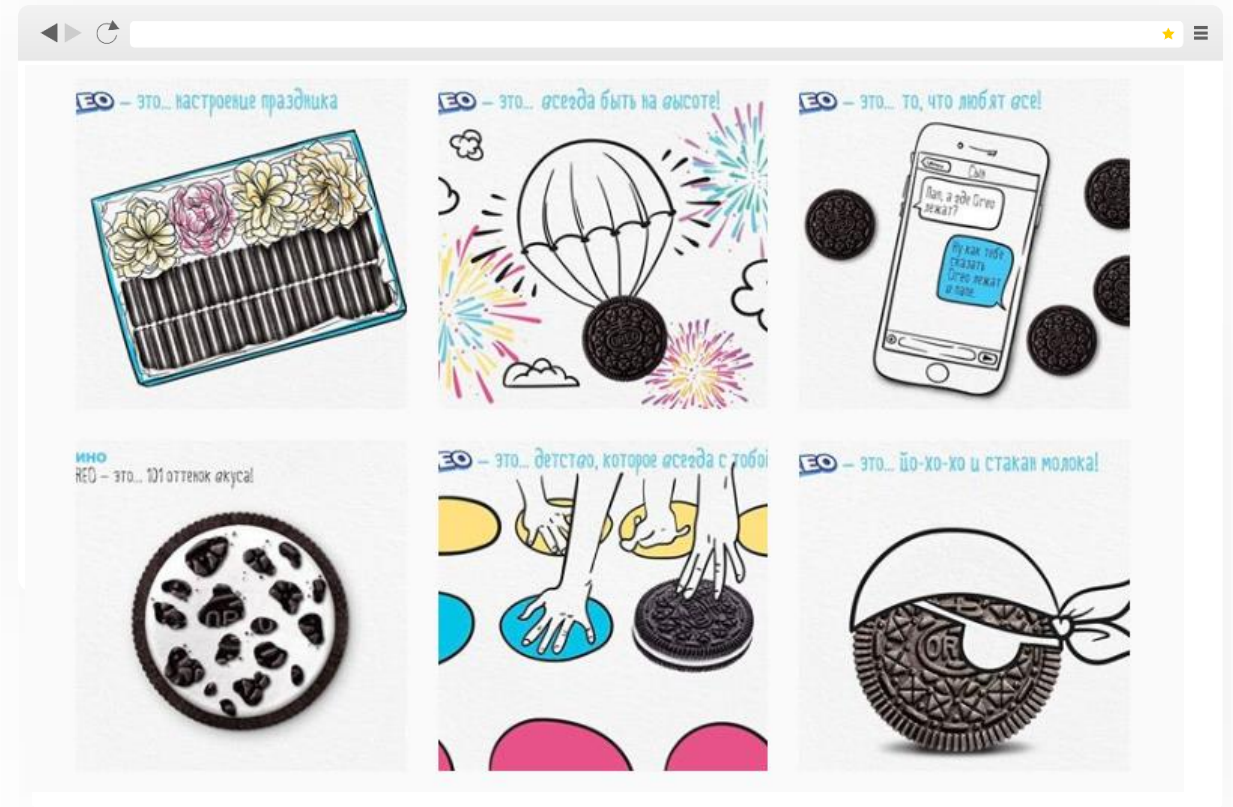
# Примеры визуального оформления профиля Instagram

1. Единый стиль оформления
2. Шахматная раскладка



# Примеры визуального оформления профиля Instagram

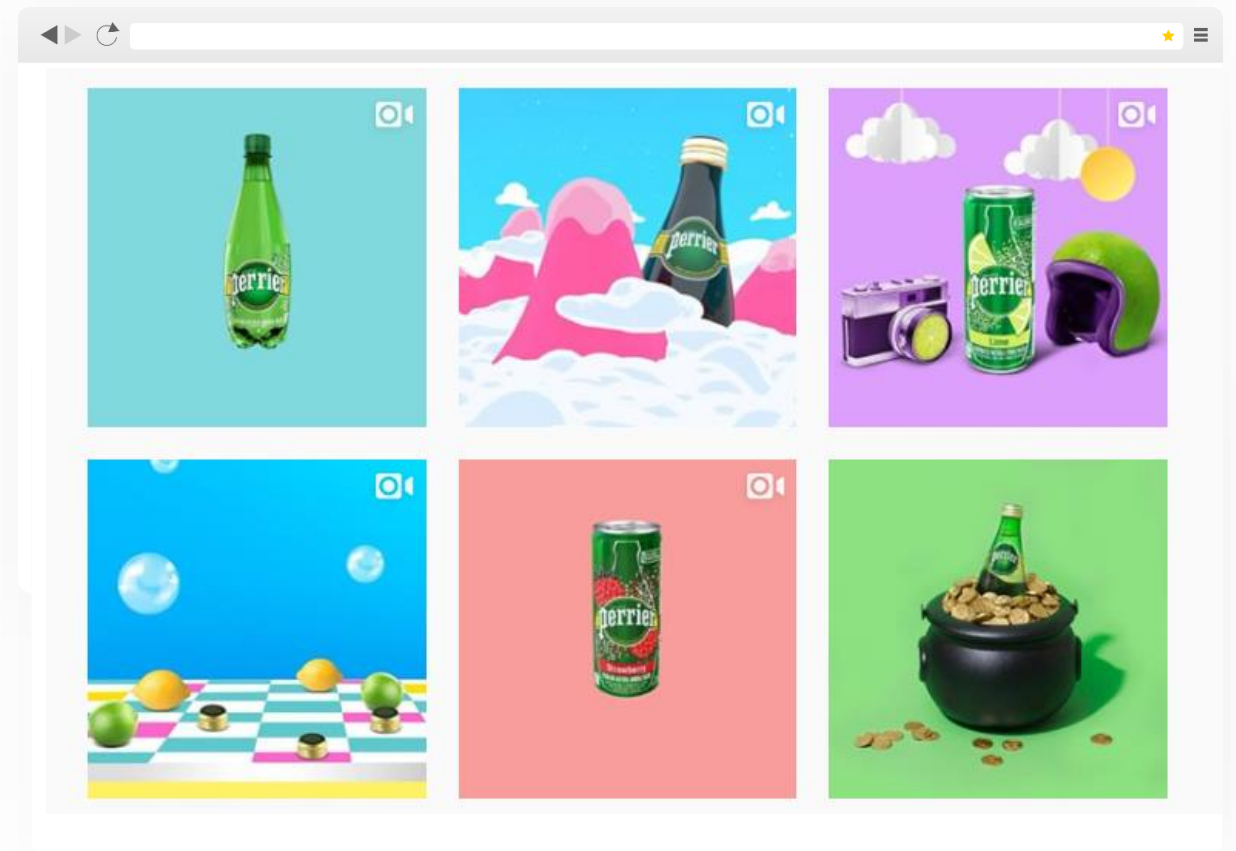
1. Единый стиль оформления
2. Полностью графический контент





# Примеры визуального оформления профиля Instagram

1. Единый стиль оформления
2. Полностью графический контент



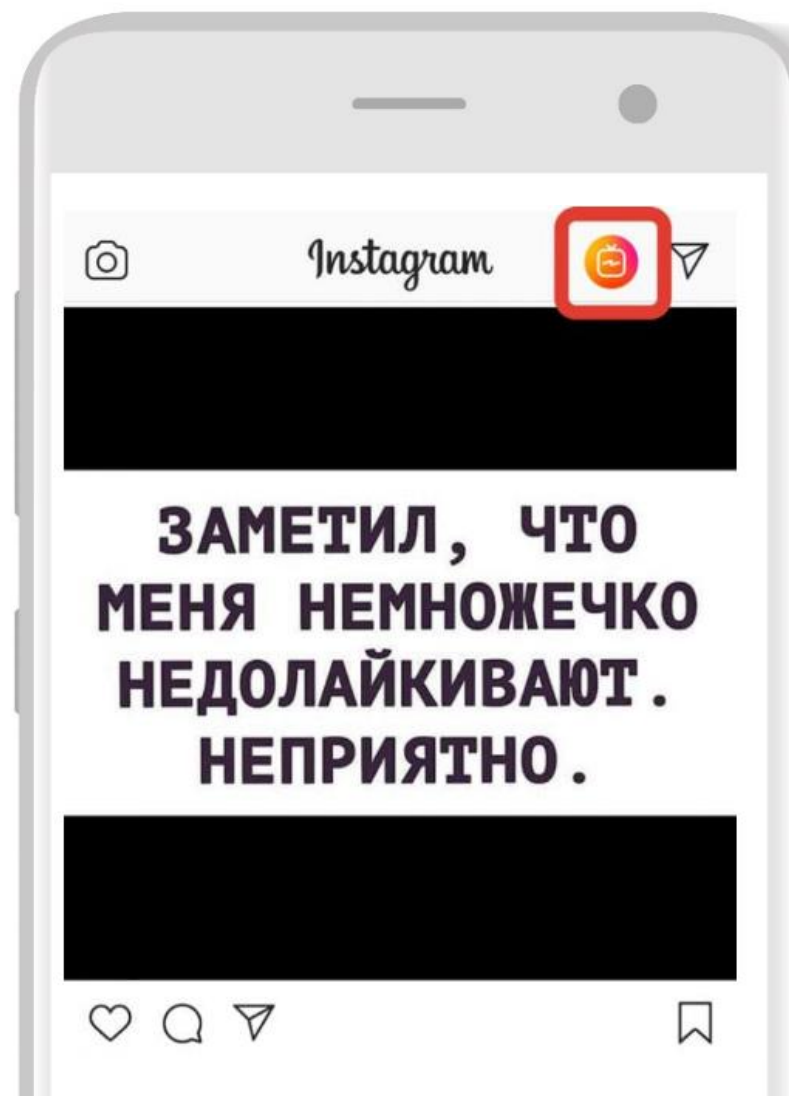
# IGTV

На что обратить внимание:

1. Строго вертикальное видео
2. Наличие аналитики (количество просмотров, лайков и даже средняя длительность просмотра)
3. Можно смотреть как с телефона, так и с компьютера

Для чего использовать:

1. Видео с ответами на самые часто задаваемые вопросы
2. Реклама новых коллекций, продуктов, серия советов
3. Видео с производства



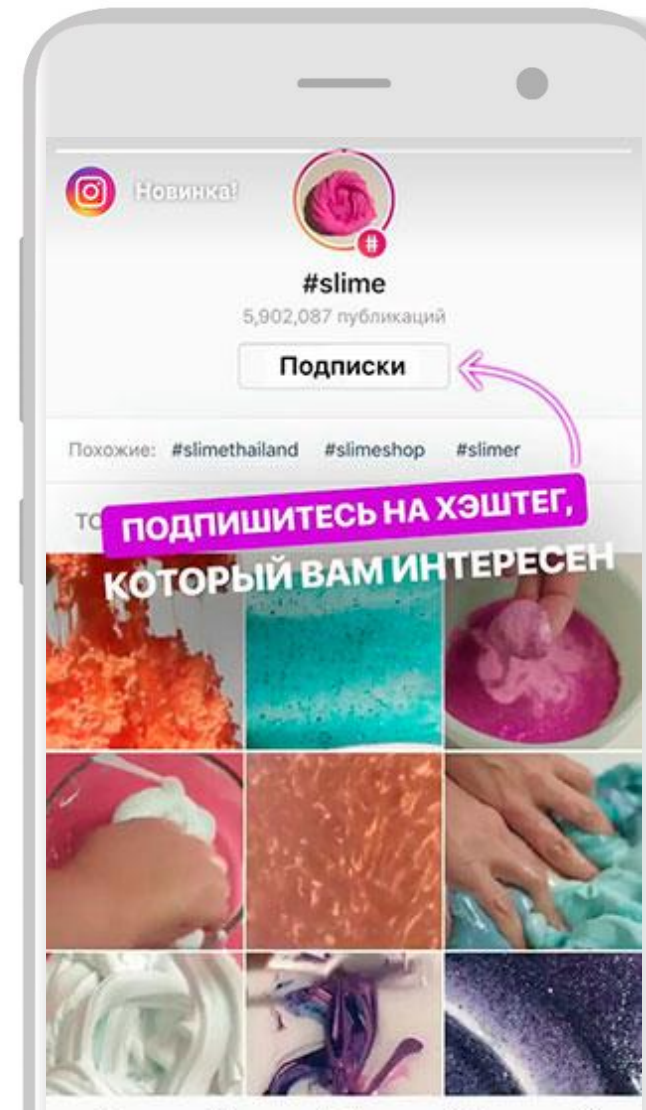
# Stories

1. **Stories не появляются в ленте подписчиков.**  
Пользователи сами решают, хотят они посмотреть историю или нет.
2. **Удаляются через 24 часа.**
3. **Подписчики не могут комментировать и лайкать истории.**
4. **Вы имеете доступ к статистике просмотревших вашу историю**
5. **Разнообразный функционал для вовлечения.**



# Подписка на хештег

1. Теперь не надо подписываться на бренд или блогеров. Можно подписаться только на интересующую вас тему.
2. Периодичность попадания постов в ленту пока неизвестна, что на данный момент является плюсом для основных страниц брендов.
3. Истории тоже отображаются по хештегам





# Подписка на хештег

## СТАВИТЬ

Есть вероятность, что вашу публикацию заметят именно по хештегу.

Могут поднять органический охват.

Надо тщательно подбирать хештеги к постам.

Возможен теневой бан.

Индивидуальные хештеги станут максимально востребованными, но только в том случае, если ваш контент уникален и интересен пользователям.




## НЕ СТАВИТЬ

В этом случае большинство ваших новых подписчиков будут действительно заинтересованы вашим брендом, но их количество может снизиться.

Вы потеряете часть охвата.

Если не хештеги, то тогда агрессивные методы продвижения. А это риски!

Skillbox +  ingate

# Администраторам

# Хэштеги

- Хештег всегда должен соответствовать теме поста.
- Делайте до 30 хештегов на пост. большее количество хештегов грозит вам баном или статусом «невидимки» для аккаунта.
- Помните, что по самым популярным хештегам в поиске вы быстро опускаетесь вниз.
- Сделайте индивидуальный брендированный хештег.
- Настройте навигацию хештегами по вашему аккаунту.
- Теневой бан Instagram отрицает, но мы встречаемся его в наших проектах.
- Необходимо использовать хештеги разной частотности.



Skillbox +  ingate

# Сервисы аналитики для Instagram

# Сервисы аналитики

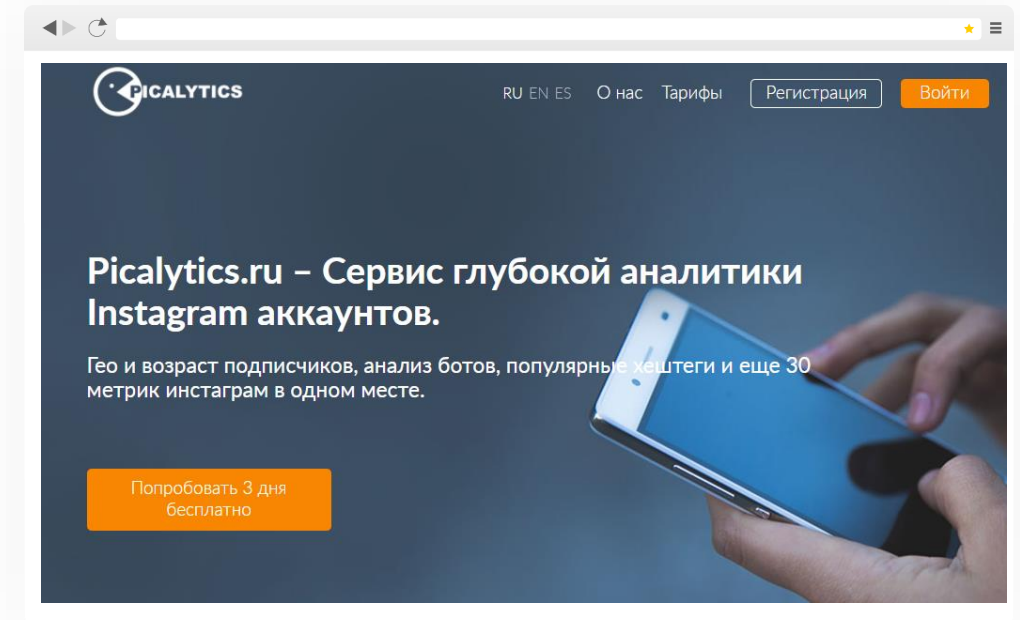
Инструмент помогает отследить порядка 35 показателей. Выделим основные:

- количество потерянных и приобретённых подписчиков;
- удельный вес ботов от общего количества последователей;
- достигаемость фоловеров;
- интересы подписчиков;
- география, язык, пол и настройки конфиденциальности аудитории.

Также сервис отслеживает показатели вовлечённости пользователей:

- количество лайков и комментариев к постам;
- показатели вовлечённости по хештегам;
- топ публикаций аккаунта;
- активность фоловеров по дате и времени.

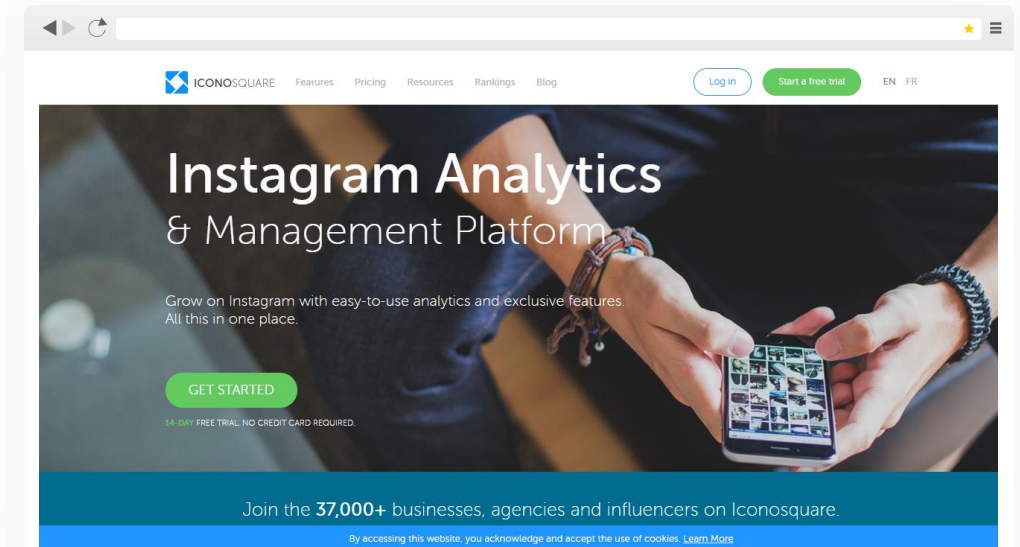
На выходе Picalytics компонует данные в PDF-файл. Тестовый период длится три дня. Стоимость сервиса для одного аккаунта с количеством подписчиков до 5000 – 5\$.



# Сервисы аналитики

## Внутри:

- изменение числа подписчиков аккаунта;
- местоположение последователей;
- структура аудитории по полу и интересам;
- график активности подписчиков;
- суммарное количество полученных лайков и комментариев;
- топ фотографий бизнес-профиля по реакциям пользователей;
- взаимосвязь хештегов и вовлечённости.
- Iconosquare отслеживает информацию, которая упростит процесс планирования контента и поможет грамотно подобрать время для постинга. Ежемесячная стоимость варьируется от \$9 до \$49 — зависит от количества функций. На протяжении 14 дней все опции бесплатны.



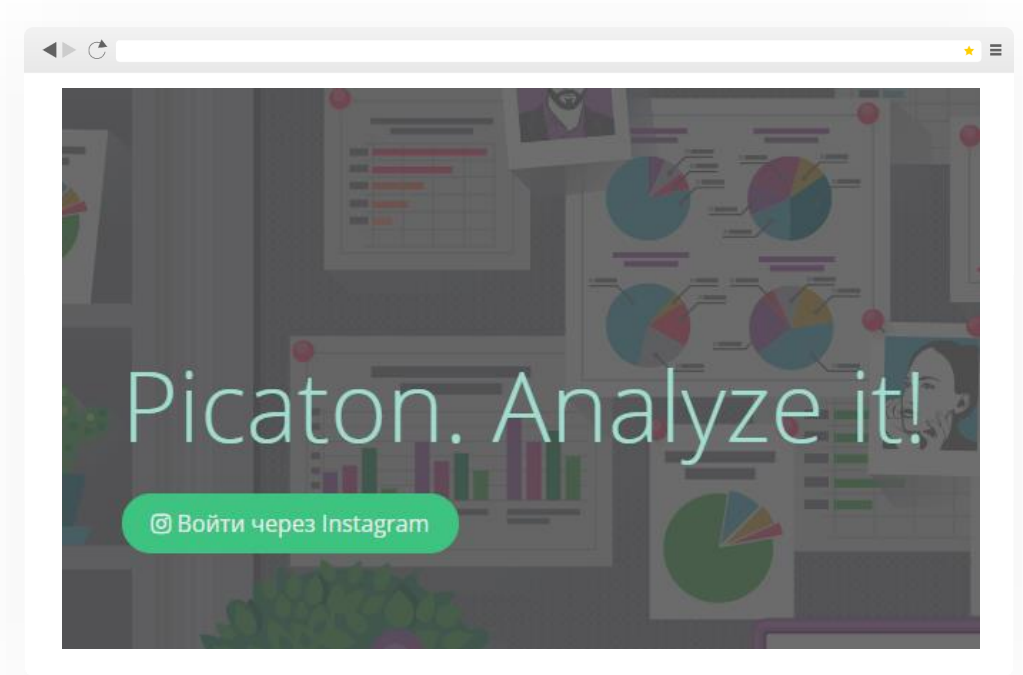
# Сервисы аналитики

Качественный сервис по сбору аналитики и статистики от российских разработчиков. Интересная фишка: позволяет следить и отвечать на комментарии через Telegram.

Как работает:

- анализирует последователей по полу, странам и городам;
- определяет досягаемость аудитории и тематики подписчиков;
- отражает оптимальное время для публикаций;
- анализирует теги и выделяет самые эффективные;
- показывает открытые и закрытые профили;
- отражает, как фильтры и форматы фото влияют на вовлечённость.

Сам сервис разделяет данные на две категории: статические и аналитические. Оплачиваются они тоже отдельно. Если у вас меньше тысячи подписчиков, все функции бесплатны, если больше — от \$6 (со статистикой и аналитикой вместе). Первые три дня — бесплатный тест-драйв.

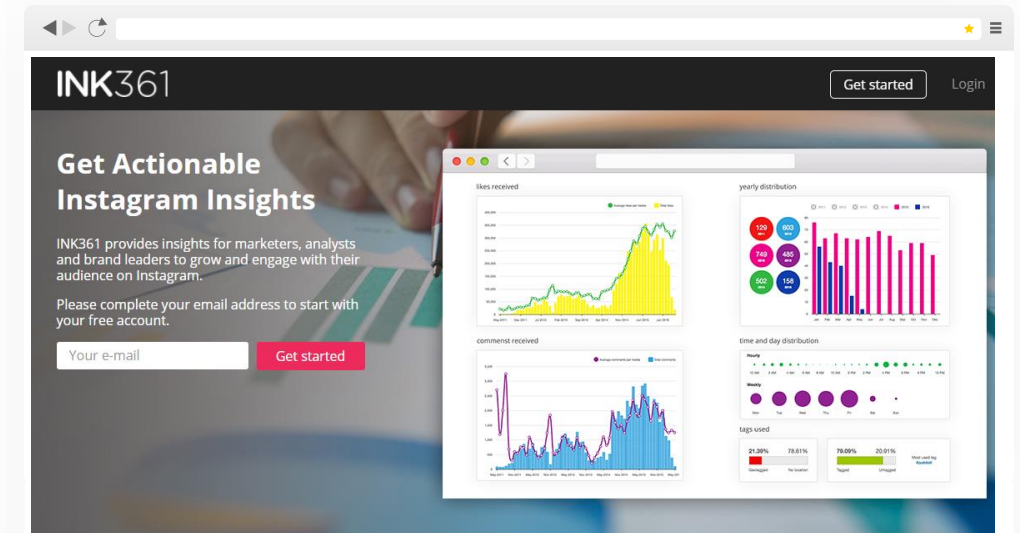


# Сервисы аналитики

Веб-сайт Ink361 также упрощает менеджмент бизнес-аккаунта. Помимо статистики, на сайте можно отвечать на комментарии пользователей и искать ЦА по хештегам.

Собирает статистику:

- о популярности аккаунта по коэффициенту вовлечённости;
- регулярности публикуемого профилем контента;
- числе полученных лайков и комментариев;
- фотографиях, которые получили наибольшую вовлеченность;
- качестве используемых профилем хештегов (совпадают ли они с популярными, плюс какой тег доминирует в публикациях);
- влияние используемых фильтров для фото на уровень вовлечённости подписчиков.
- Все функции бесплатны.



## Pricing (coming soon)

All users can start with a FREE plan

Free	Pro
FREE / month	To be determined / month
Basic Audience Insights	Basic Audience Insights
Up to 3 custom circles	Monitor competition
Manage your account	Benchmark your profile
and more...	Extended Audience Insights
	Up to 5 custom circles
	Manage your account
	and more...



# Сервисы аналитики

Собирает и анализирует следующие показатели:

- число подписок и отписок;
- динамику роста последователей;
- популярные публикации по постам и комментариям;
- распределение комментариев к постам по дням и по времени.

Кроме того, система помогает найти ботов. Удалить их можно двумя способами: вручную или автоматически.

Бесплатный тест-драйв длится три дня. Затем месячная подписка для аккаунта с 1500 подписчиками и доступом ко всем инструментам обойдётся в ~\$60.

