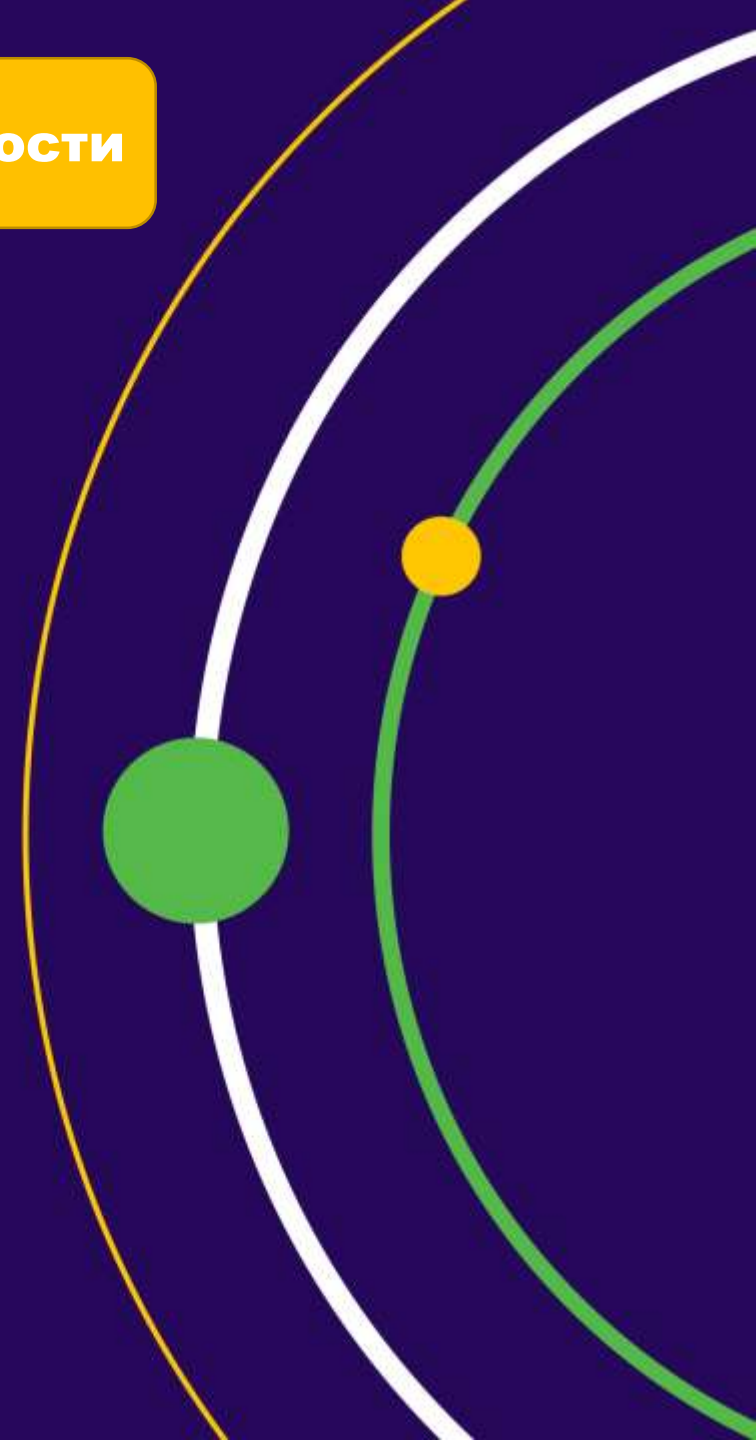


Онлайн-курс для организаторов волонтерской деятельности

Модуль 4. Стандарт работы организатора волонтеров в управлении добровольческим объединением.

Урок 5. Формирование партнерской сети.



Формирование партнерской сети

Любая **добровольческая организация** в силу своего **некоммерческого характера** постоянно **нуждается** в **разнообразных ресурсах и поддержке**.

В их привлечении организатор волонтеров может раз за разом проходить путь **поиска новых доноров**, а может постараться **выстроить собственную партнерскую сеть** и решать большинство возникающих вопросов через **стабильные устоявшиеся взаимодействия**.

Большую роль в построении партнерских отношений **играет репутация добровольческой организации**. Положительный имидж надежного и честного соратника — залог успеха в построении партнерской сети

Категории действующих и потенциальных партнеров добровольческой организации

Организации различного целевого назначения, организационно-правовых форм и форм собственности

Активные граждане, инициативные группы и сообщества

Партнеры добровольческих организаций среди юридических лиц

НКО, социально направленные общественные объединения, сообщества ветеранов и людей с инвалидностью, благотворительные фонды, национальные общины, профессиональные союзы, любительские клубы по интересам, группы взаимопомощи

Государственные и муниципальные учреждения, корпорации и компании, унитарные

Органы государственной власти и местного самоуправления

Силовые ведомства

Коммерческие организации всех видов и сфер

СМИ

Консультативно-совещательные органы, общественные и торгово-промышленные палаты, экспертные сообщества

Партнеры добровольческих организаций среди физических лиц и незарегистрированных объединений

Волонтеры и активные граждане

Специалисты pro bono

Индивидуальные предприниматели и самозанятые

Блогеры и независимые журналисты

Общественные деятели, эксперты, лидеры мнений

Тематические, профессиональные и территориальные сообщества

Творческие коллективы и спортивные команды

Студенческие и школьные объединения

Неформальные группы и субкультуры

Порядок взаимодействия

Взаимодействие с **организациями и юридическими лицами** почти всегда требует строгого подхода.

Наиболее регламентированы контакты с **органами власти**: общение ведется через официальное письмо, обращение, запись на прием.

Общение с **коммерческими организациями и НКО** более гибкое и свободное.

Партнерство со **СМИ** имеет свою специфику. Началом коммуникации может быть отправка официального пресс-релиза вашей организации, а затем общение может стать менее формальным.

Общение с **физическими лицами и неформальными сообществами** значительно свободнее, менее регламентировано, кроме контактов с общественными деятелями и лидерами мнений какой-либо территории.

Поиск партнеров

Тематические конференции

Мероприятия

Форумы и семинары

Социальные сети

Личные знакомства

Прямые звонки

Протекция

Публикация объявлений о возможном сотрудничестве

Принципы конструктивного взаимодействия с партнерами

Добровольческая организация **самостоятельно определяет комбинацию возможных партнеров** для собственной деятельности и конкретных проектов, исходя из своих нужд и потребностей. Стоит помнить, что **сотрудничество должно строиться на взаимовыгодных условиях** и рационально оценивать ресурсы в плане собственного вклада в этот процесс.

Определив перечень лиц и организаций, с которыми необходимо выстроить сотрудничество, **организатор волонтеров должен подготовить каждому из них предложение**, которое будет лежать в точке пересечения взаимных интересов. Для того, чтобы качественно его сформулировать, нужно собрать о потенциальном партнере как можно больше информации.

Организатор волонтеров должен сразу определить для себя границы допустимого в начинающемся сотрудничестве, понять на какие ответные действия и услуги готов идти для его установления.

По возможности отношения с партнерами нужно **оформлять договорами и соглашениями** с указанием прав и обязанностей сторон, что позволит защитить интересы дела от возможных срывов и манипуляций.