

ОБЩИЕ СОВЕТЫ



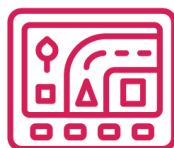
Грамотно планируйте **сроки приема** заявок от кандидатов. Слишком поздние сроки начала регистрации волонтеров могут привести к **недобору**, слишком ранние — к **утрате интереса** и мотивации



Создайте мотивирующую кампанию, содержащую все сведения об **условиях участия** в волонтерской программе



Составьте примерный **портрет потенциального волонтера**: пол, возраст, образование, компетенции, мотивация



Все заявки подаются через сайты оргкомитетов события или **платформу «Добро.ру»**. На платформе есть весь нужный функционал, а простой интерфейс будет понятен волонтерам любого возраста



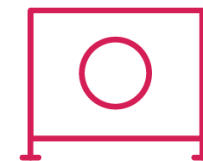
Чем больше добровольцев планируется привлечь, **тем раньше** нужно начинать кампанию

ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВОЛОНТЕРОВ

Выделите **основные сегменты** целевой аудитории и распространяйте информацию среди этих сегментов, адаптируя содержание рекламы под аудиторию, в которой она обращается.



Интернет-ресурсы
и социальные сети



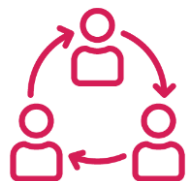
Наружная реклама



Теле- и радиокомпании



Адресная рассылка среди
потенциальных
кандидатов



Презентации
и просветительские
мероприятия



Лидеры мнений

ЭТАПЫ ОТБОРА

1

Рассмотрение заявок на предмет **корректности заполнения**, полноты информации и соответствия **формальным требованиям**.

2

Онлайн-тестирование или очное тестирование кандидатов.

Возможные **виды тестов**:

- 📄 Опросник личных и деловых качеств
- 📄 Тесты способностей (числовые, вербальные)
- 📄 Тесты на знание иностранных языков и иные навыки
- 📄 Тесты на знание специфики события

3

Собеседование или интервью. Чаще всего проводится поведенческое интервью.

4

Формирование **основного состава** и **резерва**. Резерв должен составлять **не менее 10%** от общего числа волонтеров.

5

Заключение договоров с успешными кандидатами.