

## УРОК 2

# СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ: ЧАСТНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ В РОССИИ — ТРЕНДЫ, СТАТИСТИКА, ФОНДЫ И ГРАНТЫ, РАБОТА С КОММЕРЧЕСКИМИ ПАРТНЕРАМИ, ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ

Фандрайзинг и финансовая устойчивость в часто  
изменяющихся условиях





## ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ НКО:

- пожертвования от физических лиц (является одним из самых важных источников финансирования для устойчивости благотворительных организаций во всем мире);
- пожертвования от корпоративных доноров;
- грантовые программы;
- целевой капитал (эндаумент).

## РАЗВИТИЕ ЧАСТНЫХ ПОЖЕРТВОВАНИЙ ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

### Шаг 1

Анализ рынка и конкурентов.

### Шаг 2

Определение целевой аудитории.

### Шаг 3

Создание уникального бренда.

### Шаг 4

Разработка эффективной стратегии коммуникации.

### Шаг 5

Создание разнообразных вариантов пожертвования для физических лиц.

### Шаг 6

Организация системы управления донорами и пожертвованиями.

### Шаг 7

Оценка результатов.

## РАБОТА С КОРПОРАТИВНЫМИ ДОНОРАМИ

**Работа с компаниями предполагает выполнение тех же шагов, что и с физическими лицами, однако требует более тщательной подготовки.**



Проанализируйте, чем занимается компания, есть ли у нее стратегия корпоративной социальной ответственности, или вы будете первой благотворительной организацией, которой они начнут помогать.

Подготовьте четкий план: для чего вам нужно финансирование и сколько именно денег необходимо, какой объем работы вы выполните или какому числу подопечных сможете помочь.

## УЧАСТИЕ В ГРАНТАХ

### Возможные грантодатели:

- государственные грантодатели;
- корпорации и бизнес;
- частные благотворительные фонды.

### Критерии успешной грантовой заявки:

- 1 Целостность и качество проектной идеи.
- 2 Хорошо определенные цели и задачи.
- 3 Продуманный план мониторинга и оценки.
- 4 Сформированный бюджет.
- 5 Качественная подача информации.

## СОЗДАНИЕ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА (ЭНДАУМЕНТА)

### **Целевой капитал (ЦК), или эндаумент**

это часть имущества НКО, которая передана управляющей компании для получения пассивного дохода.

### **Создание целевого капитала позволяет:**

- обеспечить дополнительное финансирование проектов;
- гарантировать стабильный и долговременный источник финансирования;
- сформировать частичную независимость организации от разовых пожертвований и иных добровольных нерегулярных поступлений.